

Übersicht Wahlpflichtfächer

Als Wahlpflichtfächer wählbar:

Module im Master Marketing Sciences	Module im Master Supply Chain Management	Module im Master Rechnungs- und Prüfungswesen	Module im Master International Management	Module im Master Freizeit, Sport, Tourismus
Marktforschung und Multivariate Analyse (u.U. möglich)	Lean Production Konzepte und Praktiken	Controlling und Informationsmanagement	International Strategic Management	Freizeit-, Sport- und Tourismuswissenschaft*
Customer Relationship Management	Business Process und Quality Management	Abschlusspolitik und -analyse	International Accounting and Taxation	Akteure in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft*
Marketing Controlling	Supply Chain Planning*	Bank- und Finanzmanagement	International Marketing	Eventmanagement*
Internationales Kaufverhalten	Advanced Operations Research*	International Konzernrechnungslegung	Financial Management	Freizeit- und Adventure-Management*
Sektorspezifisches Marketing		Abschlußprüfung und Steuerrecht	International Tourism Management	Sportmanagement*
		Finanzen (Corp Finance, Financial Risk)		Rahmenbedingungen in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft*
		Strategie- und Transaktionsberatung		Kultur- und Freizeitgeografie*
				Seminar zur nachhaltigen Freizeit-, Sport- und Tourismusökonomik*

* Modul wählbar, wenn 15 ECTS Vorleistung aus relevanten Bachelor-Modulen nachgewiesen werden.