

MANAGEMENT SCIENCES - 1. Studienjahr / première année

	Lehrinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modulnummer <i>Numéro élément constitutif</i>	Modul Élément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
1 htw saar	Fremdsprachen I	DFMM-121	Deutsch 1	2V + 2U		3	30
		DFMM-122	Französisch 1	2V + 2U		3	
		DFMM-123	Englisch 1	2		3	
	Unternehmensführung und Internationales Rechnungswesen	DFMM-101	Strategische Unternehmensführung	2		3	
		DFMM-102	Internationale Rechnungslegung	2		3	
	Internationales Personalmanagement und Entscheidungstheorie	DFMM-103	International Human Resource Management *	2		3	
		DFMM-104	Entscheidungstheorie	2		3	
Seminar	DFMM - 105	Seminar	4		6		
Wahlpflichtfach	Definierte Module aus den Studienplänen der betriebswirtschaftlichen Masterprogramme der htw saar stehen zur Wahl (siehe nachfolgende Modulauflistung)			4		6	
2 htw saar	Fremdsprachen II	DFMM-221	Deutsch 2	2V + 2U		3	30
		DFMM-222	Französisch 2	2V + 2U		3	
		DFMM-223	Englisch 2	2		3	
	Interkulturelle Kommunikation	DFMM-231	Interkulturelle Kommunikation	2		3	
	International Operations Management und Data Science	DFMM-201	International Operations Management *	2		3	
		DFMM-202	Data Science	4		6	
	Unternehmensführung und Corporate Finance	DFMM-203	Unternehmensplanspiel	2		3	
		DFMM-204	Corporate Finance *	2		3	
	Internationales Marketing und Recht	DFMM-205	Internationales Vertragsrecht	2		3	
DFMM-206		Internationale Markenführung	2		3		

SWS: Semesterwochenstunden

* Vorlesungen in englischer Sprache / *Cours en anglais*

Als Wahlpflichtfächer wählbar:

Module im Master Marketing Sciences	Module im Master Supply Chain Management	Module im Master Rechnungs- und Prüfungswesen	Module im Master International Management	Module im Master Freizeit, Sport, Tourismus
Marktforschung und Multivariate Analyse (u.U. möglich)	Lean Production Konzepte und Praktiken	Controlling und Informationsmanagement	International Strategic Management	Freizeit-, Sport- und Tourismuswissenschaft*
Customer Relationship Management	Business Process und Quality Management	Abschlusspolitik und -analyse	International Accounting and Taxation	Akteure in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft*
Marketing Controlling	Supply Chain Planning*	Bank- und Finanzmanagement	International Marketing	Eventmanagement*
Internationales Kaufverhalten	Advanced Operations Research*	International Konzernrechnungslegung	Financial Management	Freizeit- und Adventure-Management*
Sektorspezifisches Marketing		Abschlußprüfung und Steuerrecht	International Tourism Management	Sportmanagement*
		Finanzen (Corp Finance, Financial Risk)		Rahmenbedingungen in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft*
		Strategie- und Transaktionsberatung		Kultur- und Freizeitgeografie*
				Seminar zur nachhaltigen Freizeit-, Sport- und Tourismusökonomik*

* Modul wählbar, wenn 15 ECTS Vorleistung aus dem Bachelor ausgewiesen werden.

SCHWERPUNKT RECHNUNGS- UND PRÜFUNGSWESEN / SPÉCIALITÉ CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL

Sem.	Lehrinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Atelier de recherche en contrôle de Gestion et Audit		21	6	30
		Méthodes avancées en recherche en CGA		21		
	Normes comptables internationales et audit	IFRS (2) : instrumentas financiers		15	3	
		Méthodologie d'audit et certification des comptes		30	3	
	Contrôle gestion	Rentabilité, pilotage performance opérationnelle, tableaux		21	6	
		Théorie des organisations et contrôle de gestion		21		
	Audit interne, contrôle et pilotage	Méthodologie et démarche de l'audit interne		36	6	
		Contrôle et pilotage de la performance opérationnelle		51		
	Professional english	Préparation et passage du TOEIC		30	6	
		Business english : expression écrite et orale		15		
4 UL	Ingénierie financière et fiscale internationale	Fusions, acquisition à l'international		22	6	30
		Techniques fiscales internationales		22		
	Évaluation du contrôle de gestion et audit	Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP		27	6	
		Contrôle et audit en contexte particulier		18		
	Outil d'analyse de l'audit	Maîtrise des risques et audit opérationnel		21	6	
		Évaluation d'entreprises, reporting financier		21		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
		Méthodologie du stage et du mémoire		15		
Séminaires et ateliers professionnels			15			

SCHWERPUNKT PERSONALMANAGEMENT / SPÉCIALITÉ MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION (MRHO)

Sem.	Lehreinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Méthodologie du mémoire		24	6	30
		Pratiques professionnelles		21		
	Management des RH et sciences humaines	Philosophie du management		24	3	
		Ergologie		21	3	
	Théorie du management et RH	Théories des outils de gestion		21	6	
		Approche critique du management RH		24		
	Stratégie et processus de la gestion des ressources	CPEC		21	6	
		Processus et pratiques RH		24		
	Méthodologie	Méthodologie du mémoire		15	6	
		Méthodologie de la recherche-intervention		15		
Accompagnement du changement			15			
4 UL	GRH innovante	Management de l'innovation		21	6	30
		Nouvelles pratiques du management RH		24		
	GRH et NTIC	Société de l'information et de la communication		21	6	
		GRH digitale		24		
	Langues	TOEIC		15	6	
		Anglais des ressources humaines		30		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
		Méthodologie du mémoire		15		
		Préparation Grand oral		30		

SCHWERPUNKT MARKETING UND PRODUKTENTWICKLUNG / SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

Sem.	Lehreinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Conduite du projet de recherche		35	6	30
		Pratiques professionnelles		30		
	Prospection internationale	Environnement international		15	6	
		Études de marché à l'international		15		
		Négociation commerciale à l'international		15		
	Développer une nouvelle offre	La génération d'idées nouvelles		15	6	
		Segmentation et positionnement du nouveau produit		15		
		Le design du nouveau produit		15		
	Communication marketing intégrée	Communication média		15	6	
		Communication hors médias		15		
		Évaluation des actions de communication		15		
	Mobiliser les outils digitaux	Conception du site		15	6	
Stratégies de communication digitale			15			
Initiation aux outils de création			15			
4 UL	Mesurer le potentiel d'innovation	Méthodes d'évaluation du potentiel du nouveau produit		15	6	
		Les tests de concept, de produit, et de marché		15		
		L'évaluation financière des projet et le business plan		15		
	Accompagner l'innovation	Le plan stratégique et l'organisation du lancement		15	6	
		Gestion de la relation CRM-SRM		15		
		La communication des offres innovantes		15		
	Manger l'innovation	Management d'une équipe nouveau produit		15	6	
		Management et analyse de la valeur		15		
		Management du changement		15		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
Projet de fin d'études			75			

SCHWERPUNKT QUALITÄTSMANAGEMENT / SPÉCIALITÉ MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Sem.	Lehreinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Stratégie & Management	Management stratégique		15	6	30
		Management des risques (en anglais)		12		
		Management de projets		18		
	Qualité et relations clients/fournisseurs	Qualité et relations clients		22	3	
		Management des performances fournisseurs		23	3	
	Audits qualité et SMQ	Audit qualité		22	6	
		Systèmes de management de la qualité		23		
	Équipe qualité et développement durable	Management d'un système QSHE		15	6	
		De la qualité à la RSE		15		
		Management de l'équipe qualité		15		
Approche internationale et innovation	Anglais / Préparation du TOEIC		25	6		
	Séminaires thématiques en innovation et qualité (en anglais)		20			
4 UL	Approches processus	Modélisation des processus		23	6	
		Outils de la qualité en management		22		
	Méthode qualité	Lean Six Sigma (en anglais)		30	6	
		Application / Interpretation statistiques (en anglais)		15		
	Initiation à la recherche	Atelier et projet de recherche		24	6	
		Management et analyse de la valeur		21		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
Projet tuteuré						

SCHWERPUNKT EXISTENZGRÜNDUNG UND UNTERNEHMENSENTWICKLUNG / SPÉCIALITÉ ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS

Sem.	Lehrinheit - LE <i>Unité d'enseignement - UE</i>		Modul <i>Elément constitutif</i>	SWS <i>Heures par semaine</i>	Stunden im Semester <i>Heures par semestre</i>	Leistungspunkte <i>Points de crédit (ECTS)</i>	Total ECTS
3 UL	Les fondamentaux de l'entrepreneuriat		Éléments de définition		15	6	30
			Les théories entrepreneuriales		15		
			Organisation et configuration de projet		15		
	Les aspects technique du projet entrepreneurial I		Le marketing du projet entrepreneurial		15	6	
			La communication du projet entrepreneurial		15		
			La gestion comptable du projet entrepreneurial		15		
	Initiation à la recherche		Conduite du projet de recherche		20	6	
			Pratiques professionnelles		20		
	Les aspects technique du projet entrepreneurial II		La responsabilité juridique de l'entrepreneur		15	6	
			Finance de marché		15		
			Droit des affaires et des contrats		15		
	<u>ou</u> Démarche entrepreneuriale	Orientation Démarche entrepreneuriale	Conception et management des produits innovants		15	6	
			Construction d'un scénario entrepreneurial et Business Model		15		
			Écosystème de l'entrepreneuriat		15		
<u>ou</u> Démarche repreneuriale	Orientation Démarche repreneuriale	Conception et management des produits innovants		15	6		
		Construction d'un scénario de reprise d'entreprise		15			
		Écosystème de la reprise d'entreprise		15			
4 UL	Les compétences entrepreneuriales		Leadership et team building		15	6	
			Compétences de l'entrepreneur		15		
			Les types d'entrepreneur		15		
	Les outils du projet entrepreneurial		Accompagnement entrepreneurial		24	6	
			Certification Analyse de la Valeur		21		
	Méthodologie, stage, rapport de fin d'études		Anglais		24	6	
			Comnférences		15		
			Méthodologie du rapport de fin d'études		6		
Stage et mémoire dans le pays partenaire		Stage et mémoire dans le pays partenaire			12		

SCHWERPUNKT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT / SPÉCIALITÉ MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

Sem.	Lehreinheit - LE <i>Unité d'enseignement - UE</i>	Modul <i>Elément constitutif</i>	SWS <i>Heures par semaine</i>	Stunden im Semester <i>Heures par semestre</i>	Leistungspunkte <i>Points de crédit (ECTS)</i>	Total ECTS
3 UL	Stratégie & Management	Management stratégique		15	6	30
		Management des risques		12		
		Management de projets		18		
	Transport & Distribution	Transport & Standards logistique		15	6	
		Gestion des entrepôts et plateformes		15		
		Droit & Douanes		15		
	Planification et pilotage de la chaîne logistique	Planification de la chaîne logistique		30	6	
		Simulation des flux		15		
		ERP (SAP)- Module SCM		16		
		Synchronisation des flux		21		
	Technologie de l'information pour chaîne logistique	Structuration des flux d'information		8	6	
		Gestion des fournisseurs & Prestataires logistiques		18		
Management de la demande clients	Gestion de la demande & Prévisions		12	6		
	Anglais professionnel		15			
4 UL	Audit et amélioration de la performance logistique	Audit logistique & Tableaux de bord		21	6	
		Green Belt Lean Supply Chain		24		
	Logistique durable et innovation	Chaîne logistique durable		15	6	
		Système d'information & Innovation technologique		15		
		Anglais professionnel		15		
	Initiation à la recherche	Atelier et projet de recherche		24	6	
		Management et analyse de la valeur		21		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
Projets tuteurés						

SCHWERPUNKT FINANCE INTERNATIONALE / SPÉCIALITÉ FINANZWIRTSCHAFT

Sem.	Lehrinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Intitiation à la recherche	Recherche appliquée en finance		25	6	30
		Modélisation financière		20		
	Normes comptables internationales et audit	IFRS (2) : Instruments financiers		15	3	
		Méthodologies d'audit et certification des comptes		30	3	
	Produits et marchés internationaux de capitaux	FOREX et et gestion de trésorerie internationale		21	6	
		Montages financiers internationaux		21		
	Gestion (avancée) de fonds d'investissement	Stratégie de gestion de portefeuille		20	6	
		Analyse de performance - sélection de fonds d'investissement		18		
	Professionel englisch	Préparation de passage du TOEIC		30	6	
		Business english : expression écrite et orale		15		
4 UL	Ingénierie financière et fiscale internationale	Fusion acquisitions à l'international		22	6	30
		Techniques fiscales internationales		22		
	Gestion des risques à l'international	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement		20	6	
		Produits dérivés et gestion des risques internationaux		25		
	Gestion bancaire internationale	Gestion actif/passif (ALM)		18	6	
		Réglementation bancaire internationale et risk management		25		
		Produits structurés		10		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
		Méthodologie du stage et du mémoire		15		
		Séminaires et ateliers professionnels		15		

SCHWERPUNKT IMMOBILIENVERWALTUNG / SPÉCIALITÉ MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE PATRIMOINES IMMOBILIERS (MDPI)

Sem.	Lehrinheit - LE <i>Unité d'enseignement - UE</i>		Modul <i>Élément constitutif</i>	SWS <i>Heures par semaine</i>	Stunden im Semester <i>Heures par semestre</i>	Leistungspunkte <i>Points de crédit (ECTS)</i>	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche		Conduite d'un projet de recherche		21	6	30
			Pratiques professionnelles		21		
	ou Environnement juridique de l'immobilier	Orientation Management des biens et des projets immobiliers (MBPI)	Classif immeubles - Contraintes gestion - changement affectation		28	6	
			Gestion de contencieux		28		
	ou Environnement de l'immobilier tertiaire	Orientation Management des services et projets immobiliers (MSCI)	ASL/AFUL/RIE		14	6	
			Mandat de gestion et gestion pour le compte de tiers		21		
			Gestion technique réglementaire		21		
	Environnement fiscal		Fiscalité immobilière		28	6	
			Stratégie d'investissement et de gestion patrimoniale		28		
	Immobilier et développement durable		Gestion environnementale des immeubles		14	6	
			Immobilier et numérique		21		
			Anglais		28		
Épistémologie et théories en sciences de gestion		Théorie des organisations		21	6		
		Épistémologie et démarches scientifiques		21			
4 UL	ou Pilotage de projets immobiliers	Orientation Management des biens et des projets immobiliers (MBPI)	Montage financier et pilotage d'opérations d'investissement		28	6	
			Étude de rentabilité et placements immobiliers		21		
			Management d'équipe de projet		14		
	ou Management de l'immobilier tertiaire	Orientation Management des services et projets immobiliers (MSCI)	Gestion des travaux et entretiens		28	6	
			Développement de l'offre de services		21		
			Conseil en immobilier d'entreprise		14		
	Séminaires professionnels ou de recherche		Séminaires professionnels		21	6	
			Ateliers de recherche		21		
	Méthodologie de la recherche		Méthodes de recherches avancées		21	6	
			Méthodologie du mémoire		21		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire		Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
Orientation MBPI			ou projet de recherche MBPI		12		
Orientation MSCI			ou projet de recherche MSCI		12		

SCHWERPUNKT DIGITALES MARKETING / SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

Sem.	Lehreinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Élément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Conduite d'un projet de recherche		35	6	30
		Pratiques professionnelles		30		
	Prospection internationale	Environnement international		15	6	
		Études de marché à l'international		15		
		Négociation commerciale à l'international		15		
	Gérer les contacts avec le consommateur	Outil de performance d'un site internet		15	6	
		Marketing direct et emailing		15		
		Outil de création de trafic		15		
	Communication marketing intégrée	Communication média		15	6	
		Communication hors média		15		
		Évaluation des actions de communication		15		
	Concevoir (un site internet et) des outils digitaux	Référencement et conception		15	6	
Outils digitaux de communication			15			
Outil de création de contenu digital			15			
4 UL	Maîtriser les outils numériques	Gestion de la marque 2.0		15	6	30
		Stratégie multicanal, cross canal et omnicanal		15		
		Sécuriser le paiement sur internet		15		
	Conduire un projet numérique	Création d'entreprise et gestion de projet		15	6	
		Cybersécurité		15		
		Droit sur l'e-business		15		
	Établir des relations de long terme	Gestion des communautés virtuelles		15	6	
		Programme de fidélisation		15		
		Co-création, innovation et gamification		15		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
		Projet de fin d'études				
		Anglais		20		

SCHWERPUNKT PROJEKTMANAGEMENT / SPÉCIALITÉ MANAGEMENT DE PROJET

Sem.	Lehrinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Elément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Conduite d'un projet de recherche		20	6	30
		Pratiques professionnelles		20		
	Management des projets internationaux	Conception et management des produits innovants		15	6	
		Management des mégaprojets industriel		15		
		Management des projets SI/TI., ERP et Digital		15		
	Management stratégique des projets complexes	Gouvernance et management d'un portefeuille des projets		23	6	
		Approche supply chain et qualité en management de projet		22		
	Organisation et processus projet	Organisation et configuration de projet		15	6	
		Pilotage et management des phases du projet		15		
		Fondamentaux du management de projet		15		
	Finance et droit des affaires	Gestion financière des projets		15	6	
		Finance de marché		15		
Droit des affaires et des contrats			15			
4 UL	Management des équipes et des compétences	Management interculturel et d'équipes virtuelles		23	6	
		Leadership et team building		22		
	Certification et outils projet	Préparation à la certification PMI		23	6	
		Certification Analyse de la valeur		22		
	Méthodologie, stage et rapport de fin d'études	Anglais		15	6	
		Conférences		15		
		Méthodologie du rapport de fin d'études		15		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Rapport de fin d'études			12	
Soutenance du rapport						

SCHWERPUNKT MARKETING FÜR HOTELBETRIEBE / SPÉCIALITÉ MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES HÔTELIERS

Sem.	Lehreinheit - LE Unité d'enseignement - UE	Modul Élément constitutif	SWS Heures par semaine	Stunden im Semester Heures par semestre	Leistungspunkte Points de crédit (ECTS)	Total ECTS
3 UL	Initiation à la recherche	Conduite d'un projet de recherche		35	6	30
		Pratiques professionnelles		30		
	Prospection internationale	Environnement international		15	6	
		Études de marché à l'international		15		
		Négociation commerciale à l'international		15		
	Développer l'offre hôtelière	Diagnostic de l'offre existante		15	6	
		Innovation et axes de développement		15		
		Customer relationship Management		15		
	Communication marketing intégrée	Communication média		15	6	
		Communication hors média		15		
		Évaluation des actions de communication		15		
	Concevoir un site internet	Création et valorisation de site internet		15	6	
Communication digitale			15			
Initiation aux outils de la relation clients			15			
4 UL	Concevoir les outils et méthodes de développement	Marketing sensoriel et gestion du point de contact		15	6	30
		Management et analyse de la valeur fonctionnelle		15		
		Management de la qualité		15		
	Pérenniser l'unité hôtelière	Optimisation des processus hôteliers		15	6	
		Pilotage des unités hôtelières		15		
		Indicateurs de performances		15		
	Développer et lancer une offre nouvelle	Géomarketing et stratégie d'implantation		15	6	
		Distribution et commercialisation de l'offre		15		
		Organisation et planification du lancement		15		
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	Stage et mémoire dans le pays partenaire			12	
		Projet de fin d'études		75		