

<b>Master of Arts (M.A.)</b>						
4. Semester	Praktikum / Masterthesis und Präsentation (12 ECTS)					
3. Semester	Wahl einer Spezialisierung aus den Schwerpunkten Internationale Finanzwirtschaft, Marketing und Produktentwicklung, Supply Chain Management, Qualitäts' und Projektmanagement, Rechnungs- und Prüfungswesen, Personalmanagement, Unternehmensgründung oder noch Marketing für die Hotelindustrie (48 ECTS)					Deutsch/Französisch/Englisch Interkulturelle Kompetenz (14-18 ECTS)
2. Semester	Wahlpflicht- fach + Seminar nach Spezialisieru ng (12 ECTS)	Unterneh- mensführung (6 ECTS)	Internationales Marketing und Recht (6 ECTS)	Data Science (6 ECTS)	Internationale Logistik (3 ECTS)	
1. Semester			Internationales Rechnungswesen und Finanzen (6 ECTS)	Internationales Personalmanage- ment und Entschei- dungsverfahren (6 ECTS)	Innovations- projekt (5 ECTS)	