

Master of Arts (M.A.)						
4 ^{ème} semestre	Stage, mémoire de fin d'étude et soutenance (12 ECTS)					
	Choix d'une spécialisation approfondie en sciences de gestion parmi les suivantes: Contrôle de gestion et audit organisationnel, Finance internationale, Management de la chaîne logistique, Management de la qualité, Management et développement des services hôteliers, Marketing et développement de produit, Management des ressources humaines et organisations, Management de projet ou encore Entrepreneuriat et développement d'activité (avec des contraintes spécifiques pour					Relations humaines en milieu international et diversité (14-18 ECTS)
3 ^{ème} semestre	Entrepreneuriat et développement d'activité (avec des contraintes spécifiques pour					
2 nd semestre	Enseignement "d'option obligatoire" (12 ECTS, pré-orientation vers la spécialité de M2)	Management stratégique et opérationnel (6 ECTS)	Marketing international et droit des marques (6 ECTS)	<i>Data Science</i> (6 ECTS)	<i>International Logistics and supply chain management</i> (3 ECTS)	
1 ^{er} semestre			Comptabilité et finance internationales (6 ECTS)	Gestion des ressources humaines et théorie de la décision (6 ECTS)	Gestion de l'innovation et des projets (5 ECTS)	