

**Anlage zur
Studien-, Praxis- und
Prüfungsordnung
für das binationale Studium am
Deutsch-Französischen
Hochschulinstitut DFHI/ISFATES
der
Hochschule für Technik und
Wirtschaft des Saarlandes**

**Annexe aux modalités du contrôle
des connaissances et règlement des
études binationales
de l'Institut Supérieur Franco-
Allemand de Techniques,
d'Économie et de Sciences
(ISFATES) de l'Université de Lorraine**

**Master-Studiengang
Management Sciences (DFHI)**

**Master
Management Sciences (ISFATES)**

**Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften**

Université de Lorraine

**Deutsch-Französisches
Hochschulinstitut**

**Institut Supérieur Franco-Allemand
de Techniques, d'Économie et de
Sciences**

Stand: 25.06.2024

Version du 25/06/2024

Inhaltsübersicht

- 1 Studiengang spezifische Bestimmungen
 - 1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit
 - 1.2 Zulassungsvoraussetzungen
 - 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums
 - 1.4 Abschluss und Zeugnis
 - 1.5 Wahlpflichtmodule
 - 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit
 - 1.7 Auslandssemester
 - 1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung
 - 1.9 Teilzeitstudium
 - 1.10 Zuteilung von Modulnummern
- 2 Modulkatalog mit Art der Prüfung
- 3 Inkrafttreten

Sommaire

- 1 Dispositions spécifiques au cursus
 - 1.1 Responsabilités de l'organisation
 - 1.2 Conditions d'admission
 - 1.3 Durée et déroulement des études
 - 1.4 Diplôme et certificat
 - 1.5 Éléments constitutifs au choix
 - 1.6 Stage et mémoire de fin d'études
 - 1.7 Semestre dans un pays tiers
 - 1.8 Conditions spéciales pour l'admission aux examens
 - 1.9 Études à temps partiel
 - 1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs
- 2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examen
- 3 Entrée en vigueur

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen

1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit

- (1) Der Master-Studiengang „Management Sciences (DFHI)“ wird gemeinsam von der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine angeboten. Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI) und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das erste und zweite Studiensemester. Das Institut Supérieur de Techniques d’Economie et de Sciences (ISFATES) der Universität de Lorraine und die Ecole Supérieure de Management der Universität de Lorraine sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das dritte und vierte Studiensemester.
- (2) Es gilt die gemeinsame Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung des Deutsch-Französischen Hochschulinstituts und des Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d’Économie et de Sciences.

1 Dispositions spécifiques au cursus

1.1 Responsabilités de l’organisation

- (1) Le cursus de Master „Management Sciences (ISFATES)“ est proposé conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes et l’Université de Lorraine. La Faculté d’Economie de la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes est responsable de la première année d’études (semestres 1 et 2) avec le soutien du Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI). L’Institut Supérieur de Techniques d’Economie et de Sciences (ISFATES) de l’Université de Lorraine, et l’Ecole Supérieure de Management de l’Université de Lorraine sont responsables de la deuxième année d’études (semestres 3 et 4).
- (2) Cette annexe complète les modalités générales communes du contrôle des connaissances et du règlement des études ISFATES/DFHI.

1.2 Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 ECTS-Punkten (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System - ECTS) ist nachzuweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.
- (2) Daneben gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse. Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben sind Sprachkenntnisse in französischer Sprache auf Niveau B2, für Bewerber mit französischer Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache auf Niveau B2 nachzuweisen. Für beide Gruppen sind Nachweise über Vorkenntnisse in englischer Sprache auf Niveau B2 zu erbringen.
- (3) Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung weder in Deutschland noch in Frankreich erlangt haben, ist ein Nachweis über ein muttersprachliches Niveau in einer der beiden Sprachen Deutsch oder Französisch zu erbringen, ferner ein Niveau von mindestens B2 in der jeweils anderen Sprache. Die Voraussetzungen bzgl. der englischen Sprache gelten entsprechend §1.2 (2).
- (4) Bei der praxisintegrierten Variante im ersten Studienjahr können entweder die Sprachkurse der Partnersprache oder in Englisch mit einem Nachweis des C1-Niveaus ersetzt werden. Der Nachweis ist bis Anfang Dezember (erstes Semester) vorzulegen. Bei Nichtbestehen der C1-Prüfung kann eine Fristverlängerung bis zum Nachholtermin bei der Studienleitung beantragt werden. Wenn

1.2 Conditions d'admission

- (1) Un diplôme équivalent au niveau de licence (par exemple, licence, ou Bachelor) dans un programme d'études axé sur l'économie ou les sciences de gestion, acquis dans une université nationale ou internationale, ou tout autre diplôme équivalent avec 180 ECTS (points de crédit dans le système de transfert de crédits européen - ECTS) doit être obtenu et présenté. La commission binationale d'admission décide de l'équivalence avec d'autres filières d'études ainsi que des exceptions au cas par cas.
- (2) Des exigences spécifiques en matière de compétences linguistiques sont attendues. Les candidats allemands doivent pouvoir justifier d'un niveau B2 en français, les candidats français d'un niveau B2 en allemand, avec un niveau B2 nécessaire en anglais pour tous les candidats.
- (3) Les candidats non ressortissants du système scolaire français ou allemand ayant acquis leur autorisation d'accès à l'université doivent apporter des preuves d'un niveau de langue maternelle en allemand ou en français et justifier également d'un niveau d'au moins B2 dans l'autre langue (voir 1.2 (2)). Leur niveau d'anglais doit être équivalent à celui des autres candidats (voir §1.2 (2)).
- (4) Pour l'option en alternance en première année universitaire, les cours de langue en langue partenaire ou anglais peuvent être remplacés par un certificat de niveau linguistique C1. La justification du certificat doit être présentée jusqu' à début décembre (premier semestre). Sans réussite de l'examen C1, une prolongation de délai jusqu'à la date de rattrapage pourra être demandée aux

kein Nachweis erfolgt, müssen die regulären Sprachmodule im Studiencurriculum belegt werden.

Folgende Sprachnachweise werden akzeptiert:

Französisch: DALF C1, DFP, TELC C1 bzw. DFA C1

Deutsch: Goethe C1, TELC C1, Deutsches Sprachdiplom C1

Englisch: Cambridge Certificate C1, IELTS C1, LCCI-Test C1, TELC C1

Außerdem gilt ein deutsches bzw. französisches Abitur jeweils aus dem Partnerland oder einer Auslandsschule des Partnerlandes als Nachweis.

responsable de la filière. En l'absence d'attestation, les modules de langue intégrés au cursus devront être suivis.

Les certificats de langue suivants sont acceptés :

Français : DALF C1, DFP, TELC C1 ou DFA C1

Allemand : Goethe C1, TELC C1, Deutsches Sprachdiplom C1

Anglais : Cambridge Certificate C1, IELTS C1, LCCI Test C1, TELC C1

En outre, un baccalauréat allemand ou français du pays partenaire ou d'une autre école étrangère en langue partenaire est recevable.

- (5) Die Entscheidung über die Zulassung wird von der binationalen Zulassungskonferenz getroffen. Die Zusammensetzung und die Aufgaben der binationalen Zulassungskonferenz sind in der Kooperationsvereinbarung der Hochschulen zum DFHI/ISFATES geregelt. Die Bewerbungsfristen und notwendigen Unterlagen werden über die Webseite des Instituts bekannt gegeben.
- (6) Die Zulassung erfolgt für eine bestimmte Spezialisierung im ersten und zweiten Masterjahr (Marketing, Logistik, Finanzen, etc.) UND für einen regulären Studienverlauf von zwei Jahren. Die Zulassung bezieht sich auf eine der benannten Wahlmöglichkeiten und muss vom Bewerber akzeptiert werden.
- (7) Für einen nicht regulären Studienverlauf von mehr als zwei Jahren ist die Zulassung von der Verfügbarkeit eines Platzes in der Spezialisierung für das zweite Masterjahr und von der Gleichbehandlung der Kandidaten abhängig. Sollte ein Kandidat das zweite Masterjahr nicht konsekutiv im Anschluss an das erste Masterjahr beginnen oder nicht zwischen 12 bis 15 Monaten nach dem ersten Masterjahr abschließen, wird die erneute Zulassung zur Spezialisierung von der Jury überprüft, und eine der drei vom Kandidaten geäußerten Wahlmöglichkeiten wird zugesichert. Wenn der Kandidat keine drei Wahlmöglichkeiten angegeben hat, wird er aufgefordert, dies vor der Jury zu tun.
- (5) La décision d'admission est prise par la commission binationale d'admission. La composition et les missions de cette commission sont définies dans la convention de coopération ISFATES/DFHI. La date limite de dépôt de candidature et la composition du dossier de candidature sont publiées sur le site web de l'institut.
- (6) L'admission est signifiée pour une filière déterminée de Master 1 & 2 (marketing, logistique, finance, etc.) ET un cursus standard de 2 années. L'admission est signifiée sur l'un des choix exprimés et un seul, puis doit être acceptée par le candidat.
- (7) Pour un cursus non standard de plus de 2 ans, l'admission est conditionnée par la disponibilité de la filière pour l'année d'étude en M2, et l'équité entre candidats. Dans le cas général où un candidat ne réalise pas son M2 entre 12 et 15 mois après son admission (en septembre n+1 suivant l'admission), l'admission spécifique dans la filière de M2 est revue en jury, et l'un des trois choix exprimés par le candidat lui est garanti. Si le candidat n'a pas exprimé trois choix, il est invité à le faire avant le jury.

1.3 Dauer und Gliederung des Studiums

(1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit (Master-Thesis) statt. Es besteht die Möglichkeit im ersten und zweiten Semester eine praxisintegrierte Variante zu wählen, bei der die Studierenden bis zu zwei Tage pro Woche und während der vorlesungsfreien Zeit der htw saar im Unternehmen sein können.

(2) Die einzelnen Lehreinheiten und Module, die Zuordnung zu den Studiensemestern, der Umfang sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen sowie die Festlegung der möglichen Prüfungssprachen erfolgt in spezifischen Modulbeschreibungen.

(3) Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

1.3 Durée et déroulement des études

(1) Les études se déroulent à plein temps. Le temps réglementaire d'étude est de 4 semestres. Lors de la seconde année, ou du quatrième semestre respectivement, ont lieu le stage et la rédaction d'un mémoire de fin d'études (Master Thesis). Il est possible de choisir une option d'étude en alternance au premier et au second semestre de Master. Les étudiants peuvent être présents en entreprise jusqu'à deux jours par semaine ainsi que pendant la période des vacances universitaires allemande (plus longue que les vacances françaises).

(2) La description des unités d'enseignement, des éléments les constituant, leur répartition dans les semestres d'études, la durée, le type d'enseignement et le mode d'examen par semestre, sont donnés dans le programme d'études en section 2. La description détaillée des contenus des enseignements avec la définition des langues possibles d'examen et de l'enseignement est fournie dans le recueil regroupant les fiches descriptives des éléments constitutifs.

(3) Le début des études (premier semestre) a lieu en octobre (en Allemagne). La reprise lors de la seconde année à Metz a lieu plus tôt : en septembre.

1.4 Abschluss und Zeugnis

- (1) Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (2) Mit dem Bestehen aller Semester wird der gemeinsame Abschluss der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine „Master of Arts“ verliehen.
- (3) Die Bezeichnung des Studiengangs wird in das Zeugnis aufgenommen.
- (4) Bei erfolgreichem Abschluss der praxisintegrierten Variante wird dies auf dem Abschlussdokument vermerkt.

1.5 Wahlpflichtmodule

Siehe Übersicht in 2.1

1.4 Diplôme et certificat

- (1) 120 crédits ECTS sont à acquérir pour l'obtention du diplôme.
- (2) La validation de tous les semestres d'études permet l'obtention du diplôme conjoint de "Master of Arts" délivré conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft et par l'Université de Lorraine.
- (3) Le nom du programme est inclus dans le certificat du diplôme en conformité avec les dispositions des modalités du contrôle des connaissances et du règlement général des études.
- (4) La réussite de l'option « en alternance » sera notée sur le diplôme.

1.5 Eléments constitutifs au choix

Voir paragraphe 2.1

1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit

- (1) Das Pflichtpraktikum ist dem vierten Semester bzw., im Falle eines studienbegleitenden Praktikums, dem zweiten Studienjahr (Semester 3 und 4) zugeordnet. Dieses Praktikum kann durch eine zusätzliche praxisintegrierte Phase im ersten Studienjahr ergänzt werden, wie unter Punkt 1.2 (4), 1.6 (2) und 1.9 definiert wird.
- (2) Bei der praxisintegrierten Variante verbringt die Studentin/der Student im ersten Studienjahr bis zu zwei Tage pro Woche während der Vorlesungszeit im Unternehmen. Während der vorlesungsfreien Zeit des 1. Studienjahres kann er/sie unter Berücksichtigung von Klausurvorbereitung, Klausurzeiten und Blockveranstaltungen nach Absprache im Unternehmen arbeiten. Das Jahresarbeitszeitkonto sollte 784 Stunden nicht überschreiten. 180 oder 360 Stunden für Unternehmensprojekt werden im 1. Studienjahr in Form von ECTS anerkannt (6 oder 12 ECTS), wenn die Voraussetzungen dafür erfüllt sind.
- (3) Die Dauer der praktischen Studienphase im zweiten Studienjahr umfasst einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten als Vollzeitpraktikum. Dies entspricht einer Stundenanzahl von 616-924 Arbeitsstunden unter Berücksichtigung der französischen Arbeitskonvention mit 7 Arbeitsstunden pro Arbeitstag, 5 Arbeitstagen pro Woche und 22 Arbeitstagen pro Monat. Sofern die Spezialisierung ein studienbegleitendes Praktikum vorsieht, sind die Arbeitsstunden während des Studienjahres von September bis August des Folgejahres abzuleisten. Je nach Spezialisierung können Praxis- und Vorlesungswochen definiert sein, oder innerhalb der Woche Tage im Unternehmen bzw. an der Hochschule.

1.6 Stage et mémoire de fin d'études

- (1) Le stage obligatoire est intégré soit au quatrième semestre, soit à la seconde année en entier (semestres 3 & 4) dans le cas des filières d'étude de M2 organisées en "alternances". Ce stage peut être complété par une période complémentaire d'alternance pendant le Master 1, telle que définie au point 1.2 (4), 1.6 (2) et 1.9
- (2) Dans le cas de l'option en alternance pendant le Master 1, l'étudiant passe jusqu'à deux jours par semaine en entreprise pendant la période de cours. Pendant la période des vacances universitaires allemandes de cette 1ère année d'études, il peut travailler dans l'entreprise, en tenant compte de la préparation des examens, des périodes d'examen ainsi que des cours en bloc. Le compte annuel du temps de travail ne doit pas dépasser 784 heures. Dans ce contexte, 180 ou bien 360 heures en entreprise peuvent être validées sous forme de projet d'alternance pour 6 ou 12 ECTS, si les conditions sont remplies.
- (3) La durée du stage en deuxième année comprend une période continue de quatre à six mois en temps complet, soit une durée totale travaillée de 616 à 924h annuelles. Pour les "filières en alternance", la durée de stage doit être comprise en heures travaillées à une période équivalente (de 4 à 6 mois, soit de 616 à 924 heures). Les règles de calcul habituelles définies au niveau national (France) sont de 7h par jour, de 5 jours par semaine, de 22 jours par mois. La période d'alternance doit être comprise dans l'année scolaire débutant début septembre (année n) et finissant fin août (année n+1). En fonction des filières, les alternances peuvent avoir lieu en semaine (la semaine contient des journées réservées à l'étude, des journées réservées à la pratique et des journées mixtes), ou bien au niveau mensuel (avec des semaines réservées à l'étude, à la pratique, ou bien mixtes).

- (4) Das Praktikum im zweiten Studienjahr findet in einem Land statt, in dem nicht die Muttersprache der/des Studierenden als Landessprache gesprochen wird, sondern in der Regel die Partnersprache. Dieselbe Sprachregelung gilt für die Abschlussarbeit und die Kolloquiumspräsentation. Ausnahmen von dieser Regel können bei der deutschen und französischen Studienleitung beantragt werden. Hierzu ist eine schriftliche Begründung mit Angabe i) des im Masterstudium erzielten Notenniveaus in der Partnersprache, ii) des internationalen Charakters des Praktikums (z.B. Austausch mit internationalen Kollegen, Kunden, Lieferanten, ...) und, sofern gegeben iii) einer vorhergehenden längeren Periode im Sprachraum des Partnerlandes (Praktikum, Berufstätigkeit, ...) anzufertigen.
- (4) Le stage en deuxième année ne doit pas avoir lieu dans un pays dont la langue est la langue maternelle de l'étudiant. En règle générale pour ce stage, la langue du partenaire doit prévaloir et il en va de même pour la rédaction du mémoire et la soutenance de fin d'étude. Les étudiants qui peuvent justifier soit i) d'une période d'insertion professionnelle préalable réussie dans le pays partenaire (stage, emploi, activité associative significative... soit ii) d'un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent réaliser le stage dans une troisième langue sur demande. La condition préalable est que la mission ait un caractère clairement binational ou international. Par exemple, le caractère international peut se justifier par un travail avec des équipes, des clients, des fournisseurs... internationaux ou du pays partenaire. Cette demande formelle et motivée doit avoir une justification professionnelle et technique claire et doit être soumise par écrit aux responsables pédagogiques français et allemand qui se prononceront conjointement.
- (5) Es besteht die Möglichkeit, die Master-Abschlussarbeit (Master-Thesis) in Zusammenarbeit mit Unternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten, insbesondere, wenn sich die Bearbeitung der Bachelorarbeit an die Praxisphase anschließt.
- (5) Il est possible de réaliser le mémoire de fin d'études (Master-Thesis) en collaboration avec des entreprises, des organismes gouvernementaux ou des institutions de recherche, en particulier lorsqu'il est réalisé à la suite du stage.
- (6) In Zusammenhang mit der Abschlussarbeit findet ein Kolloquium statt. Im Rahmen des Kolloquiums sollen die Studierenden das Thema ihrer Thesis und die Vorgehensweise der wissenschaftlichen Bearbeitung erläutern sowie Ergebnisse präsentieren.
- (6) Dans le cadre du mémoire de fin d'études, une soutenance aura lieu. Lors de cette soutenance, les étudiants doivent expliquer le thème de leur mémoire de fin d'études, l'approche scientifique choisie ainsi que la présentation des résultats. La présentation sera évaluée.

Der Vortrag wird bewertet. Zu den Regeln für die Sprache, in der Abschlussarbeit und Präsentation zu halten sind, siehe Punkt (4).

Für eine Ausnahmeregelung muss der Studierende nachweisen, dass bereits eine bedeutende Studienarbeit in der Partnersprache erfolgreich abgeschlossen wurde (z.B. die Bachelorarbeit).

Les règles linguistiques pour le mémoire et la soutenance correspondent à celles données pour le stage ci-contre au point (4). Pour l'exemption à la règle, l'étudiant doit faire la preuve qu'un mémoire significatif a déjà été réalisé avec succès dans la langue partenaire (par exemple le mémoire de fin d'étude de Bachelor).

- (7) Die Abschlussarbeit wird in der Regel während der Praktikumsphase angefertigt und unterliegt hinsichtlich des Anfertigungszeitraums den Regeln der gewählten Spezialisierung der Université de Lorraine. Sollte im begründeten Ausnahmefall die Abschlussarbeit an der htw saar angefertigt werden, beträgt die Bearbeitungszeit nach Anmeldung 3 Monate. Weitere Informationen geben die deutsche bzw. französische Studienleitung. Es ist die Zustimmung der französischen Studienleitung zum Praktikumsplatz und zur/m Hochschul-Betreuer/in der Abschlussarbeit einzuholen. Die französische Studienleitung ist über die Modalitäten der Kolloquiumspräsentation zu informieren.
- (7) Le mémoire de fin d'étude doit être complété selon les règles de la spécialisation choisie et du pays de référence. Les responsables du master respectivement côté allemand ou français donneront des précisions pour les spécificités de durée par pays et, le cas échéant, par filière (côté français). Le responsable du master côté français doit être systématiquement consulté pour et informé de toute démarche concernant les stages, mémoires et soutenances.

1.7 Auslandssemester

- (1) Das 1. Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung seitens des ISFATES der Universität de Lorraine besteht, absolviert werden.
- (2) Ein Anrecht auf eine Studienphase in einem Drittland besteht nicht. Die Auswahl wird auf der Basis sprachlicher und akademischer Voraussetzungen durch die deutsche Studienleitung in Abstimmung mit dem jeweils zuständigen akademischen Auslandsamt unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Plätze getroffen.
- (3) Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der deutschen Studienleitung vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären und in einem Learning Agreement festzuhalten. Dieses Learning Agreement wird vom ISFATES der Universität de Lorraine unterschrieben. Das Learning Agreement kann danach nur mit Einverständnis der deutschen Studienleitung angepasst werden.

1.8 Spezielle Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung

In Ergänzung zu Teil C §4 (2) der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des DFHI gilt: Das zweite Studienjahr an der UL kann nur dann angetreten werden, wenn die Studienleistungen des ersten Studiensemesters erfolgreich abgeschlossen wurden. Ausnahmen von dieser Regel sind mit schriftlicher Zustimmung der deutschen und französischen Studienleitung möglich.

1.7 Semestre dans un pays tiers

- (1) Le 1er semestre peut se dérouler dans une université étrangère entre laquelle il y a un accord de coopération avec l'UL-ISFATES.
- (2) Effectuer une partie de ses études dans un pays tiers n'est pas de droit. La reconnaissance des enseignements qui doivent être passés à l'étranger doit être clarifiée avec la direction du programme allemand avant le début de la période d'études à l'étranger.
- (3) Les enseignements effectués à l'étranger sont définis à priori en concertation avec la direction allemande du programme et doivent être consignés dans un *Learning Agreement*. Celui-ci est signé par l'ISFATES-Universität de Lorraine. Il peut être ajusté si nécessaire une fois l'étudiant sur place en accord avec le directeur du programme allemand.

1.8 Conditions spéciales pour l'admission aux examens

En complément du paragraphe C §4 (2) des modalités générales du contrôle des connaissances et règlement des études de l'ISFATES, la deuxième année d'études à l'UL ne peut commencer que si le premier semestre a été validé. Les exceptions à cette règle ne sont possibles avec l'approbation écrite conjointe des directeurs des programmes allemand et français.

1.9 Teilzeitstudium

- (1) Der deutsche Abschnitt des Studiums (erstes Studienjahr) kann auf Antrag bei der Bewerbung in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen der aktuell gültigen Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind. Die deutsch-französische Studienleitung entscheidet über den Antrag und kann Bedingungen stellen (z. B. über die Länge des Master-Zyklus oder über die Verfügbarkeit der verschiedenen Spezialisierungen im zweiten Studienjahr).
- (2) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studienleitung vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 18 ECTS-Punkten zu belegen.

1.9 Etudes à temps partiel

- (1) La partie allemande des études (M1) peut être effectuée à temps partiel à la suite d'une demande au moment de la candidature, à condition que les conditions du règlement d'inscription (ImO) aient été remplies. Les responsables pédagogiques des filières franco-allemands statuent librement sur la demande et peuvent émettre des conditions (par exemple sur la durée du cycle de Master, ou bien sur la disponibilité des différentes spécialisations en Master 2).
- (2) En cas d'études à temps partiel, le programme des études est établi avec l'accord du responsable de programme. L'ensemble doit totaliser au moins 18 ECTS par semestre.

1.10 Zuteilung von Modulnummern

Die Module tragen Modulnummern beginnend mit dem Kürzel „DFM-“ und drei weiteren Zeichen, hier als Platzhalter mit Yxx bezeichnet. Der Platzhalter Y steht für folgendes Gliederungsprinzip:
Y: bezeichnet im 1. Studienjahr Semester 1 oder 2 an der htw saar; bezeichnet im 2. Studienjahr die Spezialisierung (ACDEFHILMPQ oder R) an der UL, mit der Bezeichnung:

A: gemeinsame, transversale Module
C: Rechnungs- und Prüfungswesen
D: Digitales Marketing
E: Unternehmensgründung
F: Internationale Finanzwirtschaft
H: Marketing für Hotelbetriebe
I: Immobilienverwaltung
L: Logistik und Supply Chain Management
M: Marketing und Produktentwicklung
P: Projektmanagement
Q: Qualitätsmanagement
R: Personalmanagement

Der Platzhalter xx steht für eine zweistellige Kursnummer.

1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs

Pour la codification nous retenons le code suivant : "DFMM - Yxx"
Le Y prend deux types de valeur, SOIT le semestre (1 ou 2) si c'est en Master 1 à Sarrebruck, SOIT la filière si c'est en Master 2 à Metz (donc une lettre, listée ci-contre prendra la place des semestres 3 ou 4, 12 possibilités pour les 11 filières, avec une lettre spécifique, le « A » pour les modules transversaux).
La seconde partie du code numérique, le « xx » est un numéro de cours à deux chiffres pour chaque semestre à Sarrebruck, à deux chiffres au sein de chaque filière si c'est Metz.

Grille des codes pour le « Y »

- *A: Modules communs à plusieurs spécialités*
- *C: Contrôle de gestion et audit organisationnel E: Entrepreneuriat et développement d'activité F: Finance Internationale L: Management de la chaîne logistique*
- *Q: Management de la qualité*
- *P: Management de projet*
- *R: Management des ressources humaines et organisation (MRHO)*
- *I: Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)*
- *D: Marketing Digital*
- *M: Marketing et développement des produits H: Marketing et Développement des services Hôteliars*

Codification « x » à Metz. Pour Metz il est généré par ordre alphabétique en 05/2018, puis pour les années à venir par ordre d'apparition.

2 Modulkatalog mit Art der Prüfung

Der Master-Studiengang ist in Lehreinheiten und Module untergliedert. Die Lehreinheiten und Module, ihre Stundenzahl sowie die ECTS-Punkte sind in der nachfolgenden Tabelle festgelegt.

Die Studierenden besuchen in der Regel die Sprachveranstaltung, die nicht der Muttersprache entspricht oder in der der Studierende kein muttersprachliches Niveau (siehe §1.2(3)) nachweisen kann. Für Bewerber aus Drittländern wird eine eindeutige Zuordnung im Einzelfall vorgenommen. Für Studierende, deren Zweisprachigkeit zu Studienbeginn festgestellt wurde, besteht die Möglichkeit die Partnersprache durch eine andere am DFHI angebotene Sprache zu ersetzen.

Tabelle Studienplan

2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examens

Le programme du Master est divisé en unités d'enseignement (UE) et en éléments constitutifs. Les unités d'enseignement et les éléments les constituant, leur nombre d'heures et de points ECTS, sont explicités dans le tableau ci-dessous.

Les étudiants qui ont été admis dans le Master en Allemagne suivent les cours de langue française. Inversement, les étudiants qui ont été admis à l'université en France suivent les cours de langue allemande. Pour les candidats en provenance de pays tiers le choix de la langue suivie se fait au cas par cas. Les étudiants avec un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent remplacer celle-ci par une autre langue offerte à l'ISFATES.

Tableau des éléments constitutifs

Semester/ Semester	Spécialisa- tion	Lehreinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertun- g 1) / évaluation
1		Fremdsprachen I	DFMM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
			DFMM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
			DFMM-123	Englisch 1	PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
		Unternehmensführung und Internationales Rechnungswesen	DFMM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
			DFMM-102	Internationale Rechnungslegung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
		Internationales Personalmanagement und Entscheidungsverfahren	DFMM-103	International Human Resource Management	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
			DFMM-104	Entscheidungstheorie	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
		Seminar	DFMM-105	Seminar	PF	4		6	Ausarbeitung + Präsentation	N
		Wahlpflichtfach		Wahlpflichtfach aus : Master Marketing Science, Master Supply Chain Management, Master Rechnungs-/Prüfungs-/Finanzwesen, Master International Management, Master Freizeit, Sport, Tourismus	WPF	4		6	abhängig vom gewählten WPF	N
		2		Fremdsprachen II	DFMM-221	Deutsch 2	WPF	2V+2U		3
DFMM-222	Französisch 2				WPF	2V+2U		3	Klausur	N
DFMM-223	Englisch 2				PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N
Interkulturelle Kommunikation	DFMM-231			Interkulturelle Kommunikation	PF	2		3	Präsentation	N
International Operations Management und Data Science	DFMM-201			International Operations Management	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
	DFMM-202			Data Science	PF	4		6	Projektarbeit	N
Unternehmensführung und Corporate Finance	DFMM-203			Unternehmensplanspiel	PF	2		3	Ergebnisse + Projektarbeit	N
	DFMM-204			Corporate Finance	PF	2		3	Ausarbeitung + Präsentation	N
Internationales Marketing und Recht	DFMM-205			Internationales Vertragsrecht	PF	2		3	Klausur 90 min.	N
	DFMM-206			Internationale Markenführung	PF	2		3	Klausur 90 min.	N

Semestre/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
-----------------------	----------------	---------------------------	--	--	--	-----------------------------	--	----------------	---------------------------------

Praxisintegrierte Variante im 1. Studienjahr:

6 ECTS

a) Sprachkurs entweder in Partnersprache oder in Englisch durch Unternehmensprojekt ersetzt

b) Wahlpflichtfach durch Unternehmensprojekt ersetzt

Semestre/Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
1		Unternehmensprojekt I	DFMM-140	Unternehmensprojekt 1	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%) und Ergebnisvorstellung (25%)

Praxisintegrierte Variante im 1. Studienjahr: 12 ECTS Wahlpflichtfach, sowie Sprachkurs (entweder in Partnersprache oder in Englisch) durch Unternehmensprojekt ersetzt

Semestre/Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / crédits	Prüfungsform / type d'examen
1		Unternehmensprojekt I	DFMM-140	Unternehmensprojekt 1	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%) Ergebnisvorstellung (25%)
2		Unternehmensprojekt II	DFMM-240	Unternehmensprojekt 2	PF	4		6	Schriftl. Ausarbeitung (75%), Ergebnisvorstellung (25%)

Semestre/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom Unit	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung g 1) / évaluation
3 LL	Spécialité Finance Internationale	Recherche et expertise en finance	DFMM-FI-301	Cadastre et projet de recherche	PF	21	21	2	Contrôle Continu	N
		International Audit and Compliance	DFMM-FI-303	Expertise en Finance	PF	18	3	3	Contrôle Continu	N
		Produits et marchés internationaux de capitaux	FINB-3-03	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF	12	3	3	Contrôle Continu	N
		Gouvernance et Ethique en Finance	DFMM-FI-304	Audit des fonds d'investissement	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N
		Gestion des fonds d'investissement	FINB-3-04	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N
		Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI-309	Montages financiers internationaux	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N
		Internationalisation and Languages	DFMM-FI-310	Green Finance and governance	PF	10	1,6	1,6	Contrôle Continu	N
		Règles normes et démarche qualité 2	DFMM-FI-311	Impact Investing	PF	10	1,6	1,6	Contrôle Continu	N
		Culture managériale et posture professionnelle 2	DFMM-FI-312	Fonds d'investissement alternatifs	PF	12	1,6	1,6	Contrôle Continu	N
		1 UE au choix parmi 2	DFMM-FI-312	Produits structurés	PF	12	1,6	1,6	Contrôle Continu	N
		DFMM-FI-312	Financial English	PF	20	1,6	1,6	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-301	IFRS (approfondissement) : instruments financiers	PF	14	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-302	Méthodologie et démarches de fauldit interne	PF	35	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-303	Théorie des organisations et contrôle de gestion	PF	21	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-304	Management d'équipe projet	PF	14	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-305	Business English	PF	14	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-306	Evaluation d'entreprises reporting financier	PF	21	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-307	Fusions acquisitions à l'international 1	PF	14	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-308	Maîtrise des risques et audit opérationnel	PF	21	2	2	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-309	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF	28	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-310	Techniques fiscales internationales	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-311	Tableau de bord et pilotage de la performance	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAAO-312	Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle	PF	28	3	3	Contrôle Continu	N	
		DFMM-MC-301	Management stratégique	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-302	Management des risques	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-303	Anglais des affaires	PF	20	2	2	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-304	Qualité et relations clients	PF	24	3	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-305	Management des performances fournisseurs	PF	24	3	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-306	Audit qualité	PF	24	3	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MC-307	Systèmes avancés de management de la qualité	PF	24	3	3	Contrôle Continu Intégral	N	
DFMM-MC-308	Management d'un système QSHE	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-309	De la qualité RSE	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-310	Management de l'équipe qualité	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-311	Management de projet de la démarche qualité	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-312	Conception et gestion de nouveaux projets	PF	16	2	2	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-313	Management et analyse de la valeur	PF	20	2	2	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MC-313	Management stratégique de la chaîne logistique	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion des risques de la chaîne logistique	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Logistique	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Anglais professionnel	PF	20	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion de douane et transport international	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion des entrepôts et plateformes logistiques	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion de distribution de la chaîne logistique	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Planification de la chaîne logistique	PF	24	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Structuration des flux d'information	PF	8	1	1	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Modélisation des processus logistiques	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	ERP (SAP) - Module SCM	PF	21	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Synchronisation des flux	PF	21	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion de la chaîne logistique intelligente	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Stratégie d'approvisionnement et gestion des fournisseurs	PF	23	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Gestion de la demande client et prévisions	PF	22	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Achat responsable	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Management de la qualité fournisseur	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Droit des achats et contrats internationaux	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Management des risques achats à l'international	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Stratégie et process achat	PF	16	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Achats directs et indirects	PF	18	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Achats publics	PF	18	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Management des équipes achats	PF	18	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Management interculturel	PF	24	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Anglais des affaires	PF	24	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Digitalisation des achats	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MC-313	Performance achats et reporting	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-302	International Negotiation	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-305	Marketing expérientiel et sensoriel	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-306	Systèmes d'information, big data et IA	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-301	Recherche en marketing et communication du nouveau produit	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-302	Recherche en marketing et communication du nouveau produit	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-303	Méthodes de créativité et d'innovation	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-304	Stratégies d'innovation en entrepreneuriat	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-302	International Negotiation	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-305	Marketing expérientiel et sensoriel	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-306	Systèmes d'information, big data et IA	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-301	Recherche en marketing et communication du point de vente	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-302	Recherche en marketing et communication du point de vente	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-303	Stratégies des distributeurs	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MCNP-304	Stratégies des distributeurs	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-301	Merchandising	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-302	Gouvernance et Nouveaux modèles de e-business dans l'HH	PF	28	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-303	Stratégie marketing digitale des néo-business hôteliers	PF	21	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-304	Tableau de bord et finance de l'offre HH	PF	28	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-305	Principes et méthodes du contrôle de gestion du secteur	PF	21	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-306	Prospection internationale anglais	PF	28	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-307	Techniques de communication opérationnelle	PF	21	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-308	Cadre juridique droit du travail HH	PF	28	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-309	Audit Qualité Risk Management et labels HH	PF	21	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDSH-310	Méthodologie de la recherche	PF	21	4,5	4,5	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-301	Collecte et Analyse de données	PF	28	4,5	4,5	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-302	Legal and cultural marketing frameworks	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-303	International Negotiation	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-304	Communication marketing intégrée	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-305	Suivi des actions de communication	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-306	Marketing expérientiel et sensoriel	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MV-307	Systèmes d'information, big data et IA	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-301	Recherche en marketing et communication digitale	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-302	Recherche en marketing et communication digitale	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-303	Analyse de pratiques professionnelles en MDC	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-304	Analyse de trafic web et réseaux sociaux	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-305	Outils de création de trafic	PF	20	3	3	Contrôle Continu Intégral	N			
DFMM-MDC-306	Conception et management des produits innovants	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-307	Management des risques projets industriels et de construction	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-308	Management des projets SI/IT, ERP et Digital	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-309	Governance & projet portfolio management (English)	PF	21	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-310	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF	24	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-311	Organisation et configuration de projet	PF	20	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-312	Méthode Agile et Scrum	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-313	Fondamentaux du management de projet	PF	20	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-314	Conduite d'un projet de recherche	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-315	Pratiques professionnelles	PF	20	3	3	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-316	Gestion du budget et des coûts du projet	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-317	Finance de marché et gestion des risques	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			
DFMM-MDC-318	Droit des affaires et des contrats	PF	15	2	2	Contrôle Continu	N			

Semestre/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS-Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewertung 1) / évaluation
4 UL	Spécialité Finance Internationale	Méthodologie et pratiques professionnelles	DFMM-FI-401	Certifications professionnelles - Préparation TOEIC	PF		30	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-402	Applied finance (FactSet - Certification)	PF		21	1,5	Contrôle Continu	N
		Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-FI-403	Fusions-acquisitions à l'international	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-404	Techniques fiscales internationales	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N
		Gestion bancaire internationale	DFMM-FI-405	Gestion actif/passif (ALM)	PF		18	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-406	Réglementation bancaire internationale et risk management	PF		12	1,5	Contrôle Continu	N
		Gestion des Fonds d'investissement	DFMM-FI-407	Empirical finance			12	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-408	Financial modeling / Modélisation financière		1 UE à choisir parmi 2	12	1,5	Contrôle Continu	N
		Fund Audit and Risk Management	DFMM-FI-409	Data analysis for auditors			12	1,5	Contrôle Continu	N
			DFMM-FI-410	Survey in the fields of fund audit and risk management			12	1,5	Contrôle Continu	N
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-FI-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		15	18	Contrôle Continu	N	
		DFMM-CGAO-401	Fusions-acquisitions à l'international	PF		14	2	Contrôle Continu	N	
	Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Mesurer et contrôler 3	DFMM-CGAO-402	Contrôle de gestion et audit en contexte banque			21	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO-403	Pratiques professionnelles	PF		21	2	Contrôle Continu	N
		Outils numériques et communication	DFMM-CGAO-404	Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP	PF		21	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-CGAO-	Préparation et passage TOEIC	PF		28	3	Contrôle Continu	N
	Spécialité Management de la qualité	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-CGAO-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		42	18	Contrôle Continu	N
			DFMM-MQ-401	Modélisation des processus	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N
		Approches processus	DFMM-MQ-402	Outils de la qualité en management	PF		24	3	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MQ-403	Lean Six Sigma Green Belt	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N
	Spécialité Management de la chaîne logistique	Méthode Qualité	DFMM-MQ-404	Application interprétation statistiques	PF		12	3	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MQ-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		24	18	Contrôle Continu Intégral	N
		Audit et amélioration de la performance logistique	DFMM-MCL-401	Audit logistique & tableaux de bord	PF		22	3	Contrôle Continu	N
			DFMM-MCL-402	Management et Analyse de la valeur	PF		22	3	Contrôle Continu	N
	Chaîne Logistique Durable	DFMM-MCL-403	Gestion de la chaîne logistique durable	PF		24	3	Contrôle Continu	N	
		LOGO-3-02	Green Belt Lean Supply Chain	PF		24	3	Contrôle Continu	N	
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MCL-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		58	18	Contrôle Continu	N	
		Spécialité Management global des achats internationaux	Management des projets achats et innovation	DFMM-MGAI-401	Achat et développement d'un nouveau produit			20	3	Contrôle Continu
	DFMM-MGAI-402			Business Game et certification			20	3	Contrôle Continu	N
	Logistique internationale		DFMM-MGAI-403	Transport et distribution à l'international			18	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-MGAI-404	Négociation acheteur fournisseur internationale			18	2	Contrôle Continu	N
			DFMM-MGAI-405	Seminaire d'études à l'international			20	2	Contrôle Continu	N
	Spécialité Marketing et communication du nouveau produit	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Conception et test des nouveaux produits	DFMM-MCNP-401	Design du nouveau produit et éco conception	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCNP-402	Etudes et tests pour les nouveaux produits	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Distribuer et promouvoir les offres innovantes	DFMM-MCNP-403	Commercialisation des offres innovantes	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MCNP-404	Communication des offres innovantes	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MCNP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
	Spécialité Marketing et communication du point de vente	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
			DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N
Pratiques marketing		DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MCPV-401	Gestion des canaux de distribution	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
Stratégie et marketing du distributeur 2		DFMM-MCPV-402	Outils de digitalisation du point de vente	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MCPV-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
Gestion de contenu et des communautés en ligne		DFMM-MCPV-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MCPV-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	
Comportements et postures au travail 2		DFMM-MDSH-401	Gestion stratégique des ressources humaines	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MDSH-402	Management des équipes et organisations	PF		21	3	Contrôle Continu Intégral	N	
Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MDSH-403	E management community manager	PF		28	3	Contrôle Continu Intégral	N		
	DFMM-MDSH-404	Techniques de négociation avec les professionnels	PF		21	3	Contrôle Continu Intégral	N		
Spécialité Marketing Digital et Communication	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
	Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
	Marketing à l'heure du digital 3	DFMM-MDC-401	UX design	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MDC-402	Stratégie de référencement	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
	Gestion de contenu et des communautés en ligne	DFMM-MDC-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
		DFMM-MDC-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N	
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-MDC-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N	
		Management des équipes et des compétences projet Certification et outils projet	DFMM-MP-401	Managing cross-cultural and virtual project teams (English)	PF		15	3	Contrôle Continu	N
DFMM-MP-402	Leadership et team building		PF		25	3	Contrôle Continu	N		
DFMM-MP-403	Préparation à la certification PMI®		PF		20	1,5	Contrôle Continu	N		
DFMM-MP-404	Certification Analyse de la Valeur		PF		20	1,5	Contrôle Continu	N		
DFMM-MP-405	English language		PF		24	2	Contrôle Continu	N		
PROO-2-06	Conférences		PF		15	2	Contrôle Continu	N		
Méthodologie	DFMM-MP-406	Research Methods design and analysis	PF		20	2	Contrôle Continu	N		
	DFMM-MP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			18	Contrôle Continu	N		

Erläuterungen: WH (S/J): BW: Bewertung;
N: Note; B: Bestanden

Explications : WH (S/J) : BW : Résultat
attendu ; N = Note ; B = Validation sans
note

Setzt sich die Prüfung aus mehreren
Teilleistungen zusammen, so muss die
Gewichtung sowie die Anzahl der
Prüfungen zu Beginn des jeweiligen
Semesters durch Aushang (auch
elektronisch) bekannt gegeben werden.

Plusieurs contrôles intermédiaires peuvent
composer le résultat à un examen. Le poids
de chaque contrôle et leur nombre doivent
être annoncés au début de chaque
semestre.

3 Inkrafttreten

Diese Anlage zur Studien-, Praxis- und
Prüfungsordnung für das binationale
Studium am DFHI und dem ISFATES tritt
zum 01.09.2024 in Kraft.

3 Entrée en vigueur

Cette annexe aux modalités du contrôle
des connaissances et règlement des
études communes à l'ISFATES et au DFHI
entre en vigueur dès le 01/09/2024.