

**Anlage zur
Studien-, Praxis- und
Prüfungsordnung
für das binationale Studium am
Deutsch-Französischen
Hochschulinstitut DFHI/ISFATES
der
Hochschule für Technik und
Wirtschaft des Saarlandes**

**Annexe aux modalités du contrôle
des connaissances et règlement des
études binationales
de l'Institut Supérieur Franco-
Allemand des Techniques
d'Économie et de Sciences
(ISFATES) de l'Université de Lorraine**

**Master-Studiengang
Management Sciences (DFHI)**

**Master
Management Sciences (ISFATES)**

**Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften**

Université de Lorraine

**Deutsch-Französisches
Hochschulinstitut**

**Institut Supérieur Franco-Allemand
des Techniques d'Économie et de
Sciences**

Stand: 09.09.2019

Version du 09/09/2019

Inhaltsübersicht

- 1 Studiengangsspezifische Bestimmungen
 - 1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit
 - 1.2 Zulassungsvoraussetzungen
 - 1.3 Dauer und Gliederung des Studiums
 - 1.4 Abschluss und Zeugnis
 - 1.5 Wahlpflichtmodule
 - 1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit
 - 1.7 Auslandssemester
 - 1.8 Anmeldung zur Prüfung
 - 1.9 Teilzeitstudium
 - 1.10 Zuteilung von Modulnummern
- 2 Modulkatalog mit Art der Prüfung
- 3 Inkrafttreten

Sommaire

- 1 Dispositions spécifiques au cursus
 - 1.1 Responsabilités de l'organisation
 - 1.2 Conditions d'admission
 - 1.3 Durée et déroulement des études
 - 1.4 Diplôme et certificat
 - 1.5 Éléments constitutifs au choix
 - 1.6 Stage et mémoire de fin d'études
 - 1.7 Semestre dans un pays tiers
 - 1.8 Inscription aux examens
 - 1.9 Etudes à temps partiel
 - 1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs
- 2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examen
- 3 Entrée en vigueur

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen

1.1 Organisationsverantwortung und Fakultätszugehörigkeit

- (1) Der Master-Studiengang „Management Sciences (DFHI)“ wird gemeinsam von der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine angeboten. Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI) und die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das erste und zweite Studiensemester. Das Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) der Universität de Lorraine und die Ecole Supérieure de Management der Universität de Lorraine sind in Kooperation organisationsverantwortlich für das dritte und vierte Studiensemester.
- (2) Es gilt die gemeinsame Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung des Deutsch-Französischen Hochschulinstituts und des Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d'Économie et de Sciences.

1.2 Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 ECTS-Punkten (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System - ECTS) ist nachzuweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.
- (2) Daneben gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse. Für Bewerber, die ihre

1 Dispositions spécifiques au cursus

1.1 Responsabilités de l'organisation

- (1) Le cursus de Master „Management Sciences (ISFATES)“ est proposé conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes et l'Université de Lorraine. La Faculté d'Economie de la Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes est responsable de la première année d'études (semestres 1 et 2) avec le soutien du Deutsch-Französische Hochschulinstitut für Technik und Wirtschaft (DFHI). L'Institut Supérieur de Techniques d'Economie et de Sciences (ISFATES) de l'Université de Lorraine, et l'Ecole Supérieure de Management de l'Université de Lorraine sont responsables de la deuxième année d'études (semestres 3 et 4).
- (2) Cette annexe complète les modalités générales communes du contrôle des connaissances et du règlement des études ISFATES/DFHI.

1.2 Conditions d'admission

- (1) Un diplôme équivalent au niveau de licence (par exemple, licence, ou Bachelor) dans un programme d'études axé sur l'économie ou les sciences de gestion, acquis dans une université nationale ou internationale, ou tout autre diplôme équivalent avec 180 ECTS (points de crédit dans le système de transfert de crédits européen - ECTS) doit être obtenu et présenté. La commission binationale d'admission décide de l'équivalence avec d'autres filières d'études ainsi que des exceptions au cas par cas.
- (2) Des exigences spécifiques en matière de compétences linguistiques sont attendues. Les candidats allemands doivent

Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben sind Sprachkenntnisse in französischer Sprache auf Niveau C1, für Bewerber mit französischer Hochschulzugangsberechtigung in deutscher Sprache auf Niveau C1 nachzuweisen. Für beide Gruppen sind Nachweise über Vorkenntnisse in englischer Sprache auf Niveau B2 zu erbringen.

pouvoir justifier d'un niveau C1 en français, les candidats français d'un niveau C1 en allemand, avec un niveau B2 nécessaire en anglais pour tous les candidats.

- (3) Für Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung weder in Deutschland noch in Frankreich erlangt haben, ist ein Nachweis über ein muttersprachliches Niveau in einer der beiden Sprachen Deutsch oder Französisch zu erbringen, ferner ein Niveau von mindestens C1 in der jeweils anderen Sprache. Die Voraussetzungen bzgl. der englischen Sprache gelten entsprechend §1.2 (2).
- (3) Les candidats non ressortissants du système scolaire français ou allemand ayant acquis leur autorisation d'accès à l'université doivent apporter des preuves d'un niveau de langue maternelle en allemand ou en français et justifier également d'un niveau d'au moins C1 dans l'autre langue. Leur niveau d'anglais doit être équivalent à celui des autres candidats (voir §1.2 (2)).
- (4) Die Entscheidung über die Zulassung wird von der binationalen Zulassungskonferenz getroffen. Die Zusammensetzung und die Aufgaben der binationalen Zulassungskonferenz sind in der Kooperationsvereinbarung der Hochschulen zum DFHI/ISFATES geregelt. Die Bewerbungsfristen und notwendigen Unterlagen werden über die Webseite des Instituts bekannt gegeben.
- (4) La décision d'admission est prise par la commission binationale d'admission. La composition et les missions de cette commission sont définies dans la convention de coopération ISFATES/DFHI. La date limite de dépôt de candidature et la composition du dossier de candidature sont publiées sur le site web de l'institut.

1.3 Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit (Master-Thesis) statt.
- (2) Die einzelnen Lehreinheiten und Module, die Zuordnung zu den Studiensemestern, der Umfang sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen sowie die Festlegung der möglichen Prüfungssprachen erfolgt in spezifischen Modulbeschreibungen.
- (3) Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

1.4 Abschluss und Zeugnis

- (1) Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (2) Mit dem Bestehen aller Semester wird der gemeinsame Abschluss der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes und der Universität de Lorraine „Master of Arts“ verliehen.
- (3) Die Bezeichnung des Studiengangs wird in das Zeugnis aufgenommen.

1.5 Wahlpflichtmodule

Siehe Übersicht in 2.1

1.6 Praktische Studienphase und Master-Abschlussarbeit

- (1) Die praktische Studienphase ist dem

1.3 Durée et déroulement des études

- (1) Les études se déroulent à plein temps. Le temps réglementaire d'étude est de 4 semestres. Lors de la seconde année, ou du quatrième semestre respectivement, ont lieu le stage et la rédaction d'un mémoire de fin d'études (Master Thesis).
- (2) La description des unités d'enseignement, des éléments les constituant, leur répartition dans les semestres d'études, la durée, le type d'enseignement et le mode d'examen par semestre, sont donnés dans le programme d'études en section 2. La description détaillée des contenus des enseignements avec la définition des langues possibles d'examen et de l'enseignement est fournie dans le recueil regroupant les fiches descriptives des éléments constitutifs.
- (3) Le début des études (premier semestre) a lieu en octobre (en Allemagne). La reprise lors de la seconde année à Metz a lieu plus tôt : en septembre.

1.4 Diplôme et certificat

- (1) 120 crédits ECTS sont à acquérir pour l'obtention du diplôme.
- (2) La validation de tous les semestres d'études permet l'obtention du diplôme conjoint de "Master of Arts" délivré conjointement par la Hochschule für Technik und Wirtschaft et par l'Université de Lorraine.
- (3) Le nom du programme est inclus dans le certificat du diplôme en conformité avec les dispositions des modalités du contrôle des connaissances et du règlement général des études.

1.5 Éléments constitutifs au choix

Voir paragraphe 2.1

1.6 Stage et mémoire de fin d'études

- (1) Le stage est intégré soit au quatrième

vierten Semester bzw., im Falle eines studienbegleitenden Praktikums, dem zweiten Studienjahr (Semester 3 und 4) zugeordnet.

- (2) Die Dauer der praktischen Studienphase umfasst einen Zeitraum von vier bis sechs Monaten als Vollzeitpraktikum. Dies entspricht einer Stundenanzahl von 616-924 Arbeitsstunden unter Berücksichtigung der französischen Arbeitskonvention mit 7 Arbeitsstunden pro Arbeitstag, 5 Arbeitstagen pro Woche und 22 Arbeitstagen pro Monat. Sofern die Spezialisierung ein studienbegleitendes Praktikum vorsieht, sind die Arbeitsstunden während des Studienjahres von September bis August des Folgejahres abzuleisten. Je nach Spezialisierung können Praxis- und Vorlesungswochen definiert sein, oder innerhalb der Woche Tage im Unternehmen bzw. an der Hochschule.

- (3) Das Praktikum findet in einem Land statt, in dem nicht die Muttersprache der/des Studierenden als Landessprache gesprochen wird, sondern in der Regel die Partnersprache. Dieselbe Sprachregelung gilt für die Abschlussarbeit und die Kolloquiumspräsentation. Ausnahmen von dieser Regel können bei der deutschen und französischen Studiengangsleitung beantragt werden. Hierzu ist eine schriftliche Begründung mit Angabe i) des im Masterstudium erzielten Notenniveaus in der Partnersprache, ii) des internationalen Charakters des Praktikums (z.B. Austausch mit internationalen Kollegen, Kunden, Lieferanten, ...) und, sofern gegeben iii) einer vorhergehenden längeren Periode im Sprachraum des Partnerlandes (Praktikum, Berufstätigkeit, ...) anzufertigen.

- (4) Es besteht die Möglichkeit, die Master-

semestre, soit à la seconde année en entier (semestres 3 & 4) dans le cas des "alternances".

- (2) La durée du stage comprend une période continue de quatre à six mois en temps complet, soit une durée totale travaillée de 616 à 924h annuelles. Pour les "filières en alternance", la durée de stage doit être comprise en heures travaillées à une période équivalente (de 4 à 6 mois, soit de 616 à 924 heures). Les règles de calcul habituelles définies au niveau national (France) sont de 7h par jour, de 5 jours par semaine, de 22 jours par mois. La période d'alternance doit être comprise dans l'année scolaire débutant début septembre (année n) et finissant fin août (année n+1). En fonction des filières, les alternances peuvent avoir lieu en semaine (la semaine contient des journées réservées à l'étude, des journées réservées à la pratique et des journées mixtes), ou bien au niveau mensuel (avec des semaines réservées à l'étude, à la pratique, ou bien mixtes).

- (3) Le stage n'est pas subordonné à la langue maternelle de l'étudiant. En règle générale, la langue du partenaire doit prévaloir et il en va de même pour la rédaction du mémoire et la soutenance de fin d'étude. Les étudiants qui peuvent justifier soit i) d'une période d'insertion professionnelle préalable réussie dans le pays partenaire (stage, emploi, activité associative significative... soit ii) d'un niveau suffisant dans la langue du partenaire, peuvent réaliser le stage dans une troisième langue sur demande. La condition préalable est que la mission ait un caractère clairement binational ou international. Par exemple, le caractère international peut se justifier par un travail avec des équipes, des clients, des fournisseurs... internationaux ou du pays partenaire. Cette demande formelle et motivée doit avoir une justification professionnelle et technique claire et doit être soumise par écrit aux responsables pédagogiques français et allemand qui se prononceront conjointement.

Abschlussarbeit (Master-Thesis) in Zusammenarbeit mit Unternehmen, öffentlichen Institutionen sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten, insbesondere wenn sich die Bearbeitung der Bachelorarbeit an die Praxisphase anschließt.

- (5) In Zusammenhang mit der Abschlussarbeit findet ein Kolloquium statt. Im Rahmen des Kolloquiums sollen die Studierenden das Thema ihrer Thesis und die Vorgehensweise der wissenschaftlichen Bearbeitung erläutern sowie Ergebnisse präsentieren. Der Vortrag wird bewertet.

Zu den Regeln für die Sprache, in der Abschlussarbeit und Präsentation zu halten sind, siehe Punkt (3).

- (6) Die Abschlussarbeit wird in der Regel während der Praktikumsphase angefertigt und unterliegt hinsichtlich des Anfertigungszeitraums den Regeln der gewählten Spezialisierung der Université de Lorraine. Sollte im begründeten Ausnahmefall die Abschlussarbeit an der htw saar angefertigt werden, beträgt die Bearbeitungszeit nach Anmeldung 3 Monate. Weitere Informationen geben die deutsche bzw. französische Studiengangsleitung. Es ist die Zustimmung der französischen Studiengangsleitung zum Praktikumsplatz und zur/m Hochschul-Betreuer/in der Abschlussarbeit einzuholen. Die französische Studiengangsleitung ist über die Modalitäten der Kolloquiumspräsentation zu informieren.

- (4) Il est possible de réaliser le mémoire de fin d'études (Master-Thesis) en collaboration avec des entreprises, des organismes gouvernementaux ou des institutions de recherche, en particulier lorsqu'il est réalisé à la suite du stage.

- (5) Dans le cadre du mémoire de fin d'études, une soutenance aura lieu. Lors de cette soutenance, les étudiants doivent expliquer le thème de leur mémoire de fin d'études, l'approche scientifique choisie ainsi que la présentation des résultats. La présentation sera évaluée.

Les règles linguistiques pour le mémoire et la soutenance correspondent à celles données pour le stage ci-contre au point (3).

- (6) Le mémoire de fin d'étude doit être complété selon les règles de la spécialisation choisie et du pays de référence. Les responsables du master respectivement côté allemand ou français donneront des précisions pour les spécificités de durée par pays et, le cas échéant, par filière (côté français). Le responsable du master côté français doit être systématiquement consulté pour et informé de toute démarche concernant les stages, mémoires et soutenances.

1.7 Auslandssemester

- (1) Das 1. Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung seitens des ISFATES der Universität de Lorraine besteht, absolviert werden.
- (2) Ein Anrecht auf eine Studienphase in einem Drittland besteht nicht. Die Auswahl wird auf der Basis sprachlicher und akademischer Voraussetzungen durch die deutsche Studienleitung in Abstimmung mit dem jeweils zuständigen akademischen Auslandsamt unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Plätze getroffen.
- (3) Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der deutschen Studiengangsleitung vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären und in einem Learning Agreement festzuhalten. Dieses Learning Agreement wird vom ISFATES der Universität de Lorraine unterschrieben. Das Learning Agreement kann danach nur mit Einverständnis der deutschen Studiengangsleitung angepasst werden.

1.8 Anmeldung zur Prüfung

- (1) Findet die Prüfungsleistung in Form einer Abschlussklausur statt, so erfolgt die Anmeldung in der Regel automatisch zum Prüfungstermin am Ende des Studiensemesters, in dem das Modul laut Studienplan vorgesehen ist.
- (2) Die Anmeldung zu Wiederholungsprüfungen erfolgt ebenfalls zum nächstmöglichen Zeitpunkt der Wiederholung.
- (3) In Ergänzung zu Teil C §4 (2) der allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des DFHI gilt: Das zweite Studienjahr an der UL kann nur dann angetreten werden, wenn die Studienleistungen des ersten Studiensemesters erfolgreich abgeschlossen wurden. Ausnahmen von dieser Regel sind mit schriftlicher Zustimmung der deutschen und französischen Studienleitung möglich.

1.7 Semestre dans un pays tiers

- (1) Le 1er semestre peut se dérouler dans une université étrangère entre laquelle il y a un accord de coopération avec l'UL-ISFATES.
- (2) Effectuer une partie de ses études dans un pays tiers n'est pas de droit. La reconnaissance des enseignements qui doivent être passés à l'étranger doit être clarifiée avec la direction du programme allemand avant le début de la période d'études à l'étranger.
- (3) Les enseignements effectués à l'étranger sont définis à priori en concertation avec la direction allemande du programme et doivent être consignés dans un Learning Agreement. Celui-ci est signé par l'ISFATES-Universität de Lorraine. Il peut être ajusté si nécessaire une fois l'étudiant sur place en accord avec le directeur du programme allemand.

1.8 Inscription aux examens

- (1) Pour les contrôles de connaissances sous forme d'examens terminaux, l'inscription se fait automatiquement par la communication de la date d'examen à la fin du semestre dans lequel se trouve l'élément constitutif suivant le programme des études.
- (2) Les inscriptions pour les examens de rattrapage sont effectuées dès la première session de rattrapage prévue.
- (3) En complément du paragraphe C §4 (2) des modalités générales du contrôle des connaissances et règlement des études de l'ISFATES, la deuxième année d'études à l'UL ne peut commencer que si le premier semestre a été validé. Les exceptions à cette règle ne sont possibles avec l'approbation écrite conjointe des directeurs des programmes allemand et français.

1.9 Teilzeitstudium

- (1) Der deutsche Abschnitt des Studiums kann in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen der aktuell gültigen Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind.
- (2) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studienleitung vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 15 ECTS-Punkten zu belegen.

1.10 Zuteilung von Modulnummern

Die Module tragen Modulnummern beginnend mit dem Kürzel „DFM-“ und drei weiteren Zeichen, hier als Platzhalter mit Yxx bezeichnet. Der Platzhalter Y steht für folgendes Gliederungsprinzip:
Y: bezeichnet im 1. Studienjahr Semester 1 oder 2 an der htw saar; bezeichnet im 2. Studienjahr die Spezialisierung (ACDEFHILMPQ oder R) an der UL, mit der Bezeichnung:

- A: gemeinsame, transversale Module
- C: Rechnungs- und Prüfungswesen
- D: Digitales Marketing
- E: Unternehmensgründung
- F: Internationale Finanzwirtschaft
- H: Marketing für Hotelbetriebe
- I: Immobilienverwaltung
- L: Logistik und Supply Chain Management
- M: Marketing und Produktentwicklung
- P: Projektmanagement
- Q: Qualitätsmanagement
- R: Personalmanagement

Der Platzhalter xx steht für eine zweistellige Kursnummer.

1.9 Etudes à temps partiel

- (1) La partie allemande des études peut être effectuée à temps partiel, à condition que les conditions selon le § 8a du règlement d'inscription (ImO) aient été remplies.
- (2) En cas d'études à temps partiel, le programme des études est établi avec l'accord du responsable de programme. L'ensemble doit totaliser au moins 15 ECTS par semestre.

1.10 Attribution des numéros des éléments constitutifs

Pour la codification nous retenons le code suivant : "DFMM - Yxx"
Le Y prend deux types de valeur, SOIT le semestre (1 ou 2) si c'est en Master 1 à Sarrebruck, SOIT la filière si c'est en Master 2 à Metz (donc une lettre, listée ci-contre prendra la place des semestres 3 ou 4, 12 possibilités pour les 11 filières, avec une lettre spécifique, le « A » pour les modules transversaux).
La seconde partie du code numérique, le « xx » est un numéro de cours à deux chiffres pour chaque semestre à Sarrebruck, à deux chiffres au sein de chaque filière si c'est Metz.

Grille des codes pour le « Y »

- A: *Modules communs à plusieurs spécialités*
- C: *Contrôle de gestion et audit organisationnel*
- E: *Entrepreneuriat et développement d'activité*
- F: *Finance Internationale*
- L: *Management de la chaîne logistique*
- Q: *Management de la qualité*
- P: *Management de projet*
- R: *Management des ressources humaines et organisation (MRHO)*
- I: *Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)*
- D: *Marketing Digital*
- M: *Marketing et développement des*

*produits H: Marketing et Développement
des services Hôteliers*

Codification « x » à Metz. Pour Metz il est
généralisé par ordre alphabétique en 05/2018,
puis pour les années à venir par ordre
d'apparition.

2 Modulkatalog mit Art der Prüfung

Der Master-Studiengang ist in Lehr-
einheiten und Module untergliedert. Die
Lehreinheiten und Module, ihre Stunden-
zahl sowie die ECTS-Punkte sind in der
nachfolgenden Tabelle festgelegt.

Die Studierenden besuchen in der Regel
die Sprachveranstaltung, die nicht der
Muttersprache entspricht oder in der der
Studierende kein muttersprachliches
Niveau (siehe §1.2(3)) nachweisen kann.
Für Bewerber aus Drittländern wird eine
eindeutige Zuordnung im Einzelfall
vorgenommen.

Tabelle Studienplan

2 Catalogue des éléments constitutifs et modalités d'examens

Le programme du Master est divisé en
unités d'enseignement (UE) et en éléments
constitutifs. Les unités d'enseignement et
les éléments les constituant, leur nombre
d'heures et de points ECTS, sont explicités
dans le tableau ci-dessous.

Les étudiants qui ont été admis dans le
Master en Allemagne suivent les cours de
langue française. Inversement, les étu-
diants qui ont été admis à l'université en
France suivent les cours de langue
allemande. Pour les candidats en
provenance de pays tiers le choix de la
langue suivie se fait au cas par cas.

Tableau des éléments constitutifs

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation
1		Fremdsprachen I	DFMM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90min	Note
			DFMM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90 min	Note
			DFMM-123	Englisch 1	PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)	90 min	Note
		Unternehmensführung und Internationales Rechnungswesen	DFMM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
			DFMM-102	Internationale Rechnungslegung	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
		Internationales Personalmanagement und Entscheidungsverfahren	DFMM-103	International Human Resource Management	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
			DFMM-104	Entscheidungstheorie	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
		Seminar	DFMM-105	Seminar	PF	4		6	Ausarbeitung + Präsentation		Note
Wahlpflichtfach		Wahlpflichtfach aus : Master Marketing Science, Master Supply Chain Management, Master Rechnungs-/Prüfungs-/Finanzwesen, Master International Management, Master Freizeit, Sport, Tourismus	PF	4		6	abhängig vom gewählten WPF		Note		
2		Fremdsprachen II	DFMM-221	Deutsch 2	WPF	2V+2U		3	Klausur (50%), schriftliche Ausarbeitung+ Präsentation (50%)	90min	Note
			DFMM-222	Französisch 2	WPF	2V+2U		3	Klausur	90 min	Note
			DFMM-223	Englisch 2	PF	2		3	Klausur (50%), Präsentationen (25%), Regelmäßige+qualifizierte Mitarbeit (25%)	90 min	Note
		Interkulturelle Kommunikation	DFMM-231	Interkulturelle Kommunikation	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
		International Operations Management und Data Science	DFMM-201	International Operations Management	PF	2		3	Klausur	60 min	Note
			DFMM-202	Data Science	PF	4		6	Klausur (50%), Projektarbeit (50%)	90 min	Note
		Unternehmensführung und Corporate Finance	DFMM-203	Unternehmensplanspiel	PF	2		3	Ergebnisse + Projektarbeit		Note
			DFMM-204	Corporate Finance	PF	2		3			
Internationales Marketing und Recht	DFMM-205	Internationales Vertragsrecht	PF	2		3	Klausur	60 min	Note		
	DFMM-206	Internationale Markenführung	PF	2		3	Klausur	60 min	Note		

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation
3	Spécialité Finance Internationale	Initiation à la recherche	DFMM-F09	Recherche appliquée en finance	PF		25	6			
			DFMM-F05	Modélisation financière	PF		20				
		Normes comptables internationales et audit	DFMM-A15	IFRS (2): instruments financiers	PF		15	3			
			DFMM-A20	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF		30	3			
		Produits et marchés internationaux de capitaux	DFMM-F03	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF		21	6			
			DFMM-F06	Montages financiers internationaux	PF		21				
		Gestion (avancée) de fonds d'investissement	DFMM-F11	Stratégie de gestion de portefeuilles	PF		20	6			
	DFMM-F01		Analyse de performance - sélection de fonds d'investissement	PF		18					
	Professional English	DFMM-A26	Préparation et passage du TOEIC	PF		30	6				
		DFMM-A01	Business english: expression écrite et orale	PF		15					
	Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Initiation à la recherche	DFMM-C02	Atelier de recherche en contrôle de Gestion et Audit	PF		21	6			
			DFMM-C07	Méthodes avancées en recherche en CGA	PF		21				
		Normes comptables internationales et audit	DFMM-A15	IFRS (2): instruments financiers	PF		15	3			
			DFMM-A20	Méthodologie d'audit et certification des comptes	PF		30	3			
		Contrôle de gestion	DFMM-C09	Rentabilité, pilotage performance opérationnelle, tableaux	PF		21	6			
			DFMM-C10	Théorie des organisations et contrôle de gestion	PF		21				
		Audit interne, contrôle et pilotage	DFMM-C08	Méthodologie et démarche de l'audit interne	PF		36	6			
			DFMM-C04	Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle	PF		51				
		Professional English	DFMM-A26	Préparation et passage du TOEIC	PF		30	6			
	DFMM-A01		Business english: expression écrite et orale	PF		15					
	Spécialité Management de la qualité	Stratégie & Management	DFMM-A19	Management stratégique	PF		15	6			
			DFMM-Q08	Management des risques (en anglais)	PF		12				
			DFMM-A17	Management de projets	PF		18				
		Qualité et relations clients/fournisseurs	DFMM-Q11	Qualité et relations clients	PF		22	3			
			DFMM-Q07	Management des performances fournisseurs	PF		23	3			
		Audit Qualité et SMQ	DFMM-Q02	Audit qualité	PF		22	6			
			DFMM-Q13	Systèmes de management de la qualité	PF		23				
Equipe Qualité et développement durable		DFMM-Q05	Management d'un système QSHE	PF		15	6				
		DFMM-Q03	De la qualité à la RSE	PF		15					
		DFMM-Q06	Management de l'équipe qualité	PF		15					
Approche internationale et innovation	DFMM-A01	Anglais / Préparation du TOEIC	PF		25	6					
	DFMM-Q12	Séminaires thématiques en innovation et qualité (en anglais)	PF		20						

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation	
	Spécialité Management des ressources humaines et organisation (MRHO)	Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		24	6				
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		21					
		Management des RH et sciences humaines	DFMM-R23	Philosophie du management	PF		24	3				
			DFMM-R16	Ergologie	PF		21	3				
		Théorie du management et RH	DFMM-R27	Théories des outils de gestion	PF		21	6				
			DFMM-R15	Approches critiques du management et RH	PF		24					
		Stratégie et processus de la gestion des ressources humaines	DFMM-R17	GPEC	PF		21	6				
			DFMM-R25	Processus et pratiques RH	PF		24					
		Méthodologie	DFMM-R21	Méthologie du mémoire	PF		15	6				
			DFMM-R20	Méthodologie de la recherche-intervention	PF		15					
			DFMM-R14	Accompagnement du changement	PF		15					
3	Gestion des ressources humaines (GRH - à NANCY)	Initiation à la recherche	DFMM - R47	Pratiques professionnelles	PF		20	6				
			DFMM - R29	Conduite d'un projet de recherche	PF		20					
		GRH et dialogue social	DFMM - R30	Droit social	PF		20	6				
			DFMM - R49	Relations professionnelles	PF		20					
		Gestion stratégique des RH	DFMM - R32	GRH : levier stratégique	PF		20	6				
			DFMM - R51	Stratégie de la rémunération	PF		20					
		Option 1: GES " RH Garant des équilibres sociaux" UE Négociation	DFMM - R45	Théorie et pratique de la négociation			20	6				
			DFMM - R42	Droit social approfondi	WPF (1 Option à choisir parmi 2)		20					
		Option 1: GES " RH Garant des équilibres sociaux" UE Qualité de vie au travail	DFMM - R40	Bien-être et santé au travail			20	6				
			DFMM - R41	Communication RH			20					
		Option 2: ACS " RH Architecte des compétences" UE Les compétences de l'organisation	DFMM - R38	L'organisation apprenante			20	6				
			DFMM - R34	Approche stratégique des compétences	WPF (1 Option à choisir parmi 2)		20					
		Option 2: ACS " RH Architecte des compétences" UE La gestion des compétences	DFMM - R36	Formation et développement des compétences			20	6				
			DFMM - R37	Gérer les compétences, référentiels et évaluations			20					
3	Spécialité Entrepreneuriat et développement d'activité	Les fondamentaux de l'entrepreneuriat	DFMM-E07	Elements de définition	PF		15	6				
			DFMM-E12	Les théories entrepreneuriales	PF		15					
			DFMM-E14	Organisation et configuration de projet	PF		15					
		Les aspects techniques du projet entrepreneurial I	DFMM-E11	Le marketing du projet entrepreneurial	PF		15	6				
			DFMM-E08	La communication du projet entrepreneurial	PF		15					
			DFMM-E09	La gestion comptable du projet entrepreneurial	PF		15					
		Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		20	6				
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		20					
			DFMM-E10	La responsabilité juridique de l'entrepreneur	PF		15					
		Les aspects techniques du projet entrepreneurial II	DFMM-A13	Finance de marché	PF		15	6				
			DFMM-A09	Droit des affaires et des contrats	PF		15					
							15					
		ou Démarche entrepreneuriale	DFMM-A06	Conception et management des produits innovants			15	6				
			DFMM-E04	Construction d'un scénario entrepreneurial et Business Model	WPF		15					
			DFMM-E05	Ecosystème de l'entrepreneuriat			15					
		ou Démarche repreneuriale	DFMM-A06	Conception et management des produits innovants			15	6				
			DFMM- E03	Construction d'un scénario de reprise d'entreprise	WPF		15					
			DFMM-E06	Ecosystème de la reprise d'entreprise			15					
3	Spécialité Management de la chaîne logistique	Stratégie & Management	DFMM-A19	Management stratégique	PF		15	6				
			DFMM-L09	Management des risques	PF		12					
			DFMM-A17	Management de projets	PF		18					
		Transport & Distribution	DFMM-L15	Transport & standards logistiques	PF		15	6				
			DFMM-L06	Gestion des entrepôts & plates-Formes	PF		15					
			DFMM-L03	Droit & Douane	PF		15					
		Planification & Pilotage de la chaîne logistique	DFMM-L10	Planification de la chaîne logistique	PF		30	6				
			DFMM-L11	Simulation des flux	PF		15					
			DFMM-L04	ERP (SAP)- Module SCM	PF		16					
		Technologie de l'information pour chaîne logistique	DFMM-L13	Synchronisation des flux	PF		21	6				
			DFMM-L12	Structuration des flux d'information	PF		8					
		Management de la demande clients	DFMM-L07	Gestion des fournisseurs & prestataires logistiques	PF		18	6				
DFMM-L05	Gestion de la demande & prévisions		PF		12							
DFMM-A01	Anglais professionnel		PF		15							

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation
3	Spécialité Marketing et développement des produits	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF		75	6			
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		35				
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		30				
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF		15	6			
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF		15				
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF		15				
		Développer une nouvelle offre	DFMM-M06	La génération d'idées nouvelles	PF		15	6			
			DFMM-M13	Segmentation et positionnement du nouveau produit	PF		15				
			DFMM-M07	Le design du nouveau produit	PF		15				
		Communication marketing intégrée	DFMM-A05	Communication média	PF		15	6			
			DFMM-A04	Communication hors média	PF		15				
			DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF		15				
		Mobiliser les outils digitaux	DFMM-M01	Conception du site	PF		15	6			
			DFMM-M14	Stratégies de communication digitale	PF		15				
			DFMM-M03	Initiation aux outils de création	PF		15				
	Spécialité Marketing et Développement des services Hôteliers	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF		75	6			
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		35				
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		30				
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF		15	6			
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF		15				
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF		15				
		Développer l'offre hôtelière	DFMM-H04	Diagnostic de l'offre existante	PF		15	6			
			DFMM-H09	Innovation et axes de développement	PF		15				
			DFMM-H03	Customer Relationship Management	PF		15				
		Communication marketing intégrée	DFMM-A05	Communication média	PF		15	6			
			DFMM-A04	Communication hors média	PF		15				
			DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF		15				
		Concevoir un site internet	DFMM-H02	Création et valorisation de site internet	PF		15	6			
			DFMM-H01	Communication digitale	PF		15				
			DFMM-H08	Initiation aux outils de la relation clients	PF		15				
Spécialité Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)	Initiation à la recherche	DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		21	6				
		DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		21					
	ou Environnement juridique de l'immobilier	DFMM-I03	Classif immeubles - Contraintes gestion - Changement affectation	WPF		28	6				
		DFMM-I09	Gestion des contentieux			28					
	ou Environnement juridique de l'immobilier tertiaire	DFMM-I01	ASL/AFUL/RIE			14	6				
		DFMM-I15	Mandat de gestion et gestion pour le compte de tiers	WPF		21					
	Environnement fiscal	DFMM-I12	Gestion technique et réglementaire			21	6				
		DFMM-I08	Fiscalité immobilière	PF		28					
		DFMM-I21	Stratégie d'investissement et de gestion patrimoniale	PF		28					
	Immobilier et développement durable	DFMM-I11	Gestion environnementale des immeubles	PF		14	6				
		DFMM-I13	Immobilier et numérique	PF		21					
	Epistémologie et théories en sciences de gestion	DFMM-A01	Anglais	PF		28	6				
		DFMM-I22	Théories des organisations	PF		21					
		DFMM-I06	Epistémologie et démarches scientifiques	PF		21					

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation	
3	Spécialité Marketing Digital	Initiation à la recherche	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF		75	6				
			DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		35					
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		30					
		Prospection internationale	DFMM-A10	Environnement international	PF		15	6				
			DFMM-A11	Etudes de marché à l'international	PF		15					
			DFMM-A24	Négociation commerciale à l'international	PF		15					
		Gérer les contacts avec le consommateur	DFMM-D08	Outil de performance d'un site internet	PF		15	6				
			DFMM-D07	Marketing direct et emailing	PF		15					
			DFMM-D10	Outils de création de trafic	PF		15					
		Communication marketing intégrée	DFMM-A05	Communication média	PF		15	6				
			DFMM-A04	Communication hors média	PF		15					
			DFMM-A12	Evaluation des actions de communication	PF		15					
		Concevoir (un site internet et) des outils digitaux	DFMM-D13	Référencement et conception	PF		15	6				
			DFMM-D11	Outils digitaux et communication	PF		15					
			DFMM-D09	Outils de création de contenu digital	PF		15					
		Spécialité Management de projet	Management des projets internationaux	DFMM-A06	Conception et management des produits innovants	PF		15	6			
				DFMM-P05	Management des mégas projets industriels et de construction	PF		15				
				DFMM-P06	Management des projets SI/TI, ERP et Digital	PF		15				
	Management stratégique des projets complexes		DFMM-P04	Gouvernance et management d'un portefeuille de projets	PF		23	6				
			DFMM-P01	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF		22					
	Organisation et processus projet		DFMM-P08	Organisation et con guration de projet	PF		15	6				
			DFMM-P09	Pilotage et management des phases du projet	PF		15					
			DFMM-P02	Fondamentaux du management de projet	PF		15					
	Initiation à la recherche		DFMM-A07	Conduite d'un projet de recherche	PF		20	6				
			DFMM-A25	Pratiques professionnelles	PF		20					
	Finance et droit des affaires		DFMM-P03	Gestion financière des projets	PF		15	6				
			DFMM-A13	Finance de marché	PF		15					
DFMM-A09			Droit des affaires et des contrats	PF		15						

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation	
4	Spécialité Finance Internationale	Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-A14	Fusions-acquisitions à l'international	PF		22	6				
			DFMM-A31	Techniques fiscales internationales	PF		22					
		Gestion des risques à l'international	DFMM-F02	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF			20	6			
			DFMM-F07	Produits dérivés et gestion des risques internationaux	PF			25				
		Gestion bancaire internationale	DFMM-F04	Gestion actif/passif (ALM)	PF			18	6			
			DFMM-F10	Réglementation bancaire internationale et risk management	PF			25				
			DFMM-F08	Produits structurés	PF			10				
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12			
			DFMM-A23	Méthodologie du stage et du mémoire	PF			15				
	DFMM-A29		Séminaires et ateliers professionnels	PF			15					
	Spécialité Contrôle de gestion et audit organisationnel	Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-A14	Fusions-acquisitions à l'international	PF		22	6				
			DFMM-A31	Techniques fiscales internationales	PF		22					
		Evaluation du contrôle de gestion et audit	DFMM-C01	Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP	PF			27	6			
			DFMM-C03	Contrôle de gestion et audit en contexte particulier (bque)	PF			18				
		Outil d'analyse de l'audit	DFMM-C06	Maîtrise des risques et audit opérationnel	PF			21	6			
			DFMM-C05	Evaluation d'entreprises, reporting financier	PF			21				
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12			
			DFMM-A23	Méthodologie du stage et du mémoire	PF			15				
	DFMM-A29	Séminaires et ateliers professionnels	PF			15						
	Spécialité Management de la qualité	Approches processus	DFMM-Q09	Modélisation des processus	PF		23	6				
			DFMM-Q10	Outils de la qualité en management	PF		22					
Méthode Qualité		DFMM-Q04	Lean Six Sigma (en anglais)	PF			30	6				
		DFMM-Q01	Application / Interpretation statistiques (en anglais)	PF			15					
Initiation à la recherche		DFMM-A02	Atelier et projet de recherche	PF			24	6				
		DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF			21					
Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12				
	DFMM-A28	Projets Tuteurés	PF									

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation	
4	Spécialité Management des ressources humaines et organisation (MRHO)	GRH innovante	DFMM-R19	Management de l'innovation	PF		21	6				
			DFMM-R22	Nouvelles pratiques du management des RH	PF		24					
		GRH et NTIC	DFMM-R26	Société de l'information et de la communication	PF			21	6			
			DFMM-R18	GRH digitale	PF			24				
		Langues	DFMM-R28	TOEIC	PF			15	6			
			DFMM-A01	Anglais des ressources humaines	PF			30				
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12				
		DFMM-A21	Méthodologie du mémoire	PF			15					
		DFMM-R24	Préparation Grand Oral	PF			30					
	Gestion des ressources humaines (GRH - à NANCY)	Innovation RH	DFMM - R33	Numérisation et SIRH	PF		20	6				
			DFMM - A28	Projets Tutorés et conférences praticiens RH	PF		20					
		Environnement RH	DFMM - R31	Gestion internationale des RH	PF			20	6			
			DFMM - R46	Pilotage des performances financières et RH	PF			20				
		Stage et professionnalisation	DFMM - A01	Anglais professionnel	PF			21	12			
			DFMM - A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			20				
		Option 1: GES " RH Garant des équilibres sociaux" UE GRH et changement	DFMM - R44	Restructuration et employabilité	WPF (1 Option à choisir parmi 2)			20	6			
	DFMM - R43		Management du changement	WPF (1 Option à choisir parmi 2)			20					
	Option 2: ACS " RH Architecte des compétences" UE Soutien aux managers de proximité	DFMM - R39	Leadership et management	WPF (1 Option à choisir parmi 2)			20	6				
		DFMM - R35	Assesment center	WPF (1 Option à choisir parmi 2)			20					
	Spécialité Entrepreneuriat et développement d'activité	Les compétences entrepreneuriales	DFMM-A16	Leadership et team building	PF		15	6				
			DFMM-E02	Compétences de l'entrepreneur	PF		15					
			DFMM-E13	Les types d'entrepreneur	PF		15					
		Les outils du projet entrepreneurial	DFMM-E01	Accompagnement entrepreneurial	PF			24	6			
			DFMM-A03	Certification Analyse de la Valeur	PF			21				
		Méthodologie, stage, rapport de fin d'études	DFMM-A01	Anglais	PF			24	6			
	DFMM-A08		Conférences	PF			15					
	DFMM-A22	Méthodologie du rapport de fin d'études	PF			6						
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12				
	Spécialité Management de la chaîne logistique	Audit et amélioration de la performance logistique	DFMM-L01	Audit logistique & tableaux de bord	PF		21	6				
			DFMM-L08	Green Belt Lean Supply Chain	PF		24					
		Logistique durable et innovation	DFMM-L02	Chaîne logistique durable	PF			15	6			
			DFMM-L14	Système d'information & innovation technologique	PF		15					
DFMM-A01			Anglais professionnel	PF		15						
Initiation à la recherche		DFMM-A02	Atelier et projet de recherche	PF			24	6				
		DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF			21					
Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF				12					
DFMM-A28	Projets Tuteurés	PF										
Spécialité Marketing et développement des produits	Mesurer le potentiel d'innovation	DFMM-M12	Méthodes d'évaluation du potentiel du nouveau produit	PF		15	6					
		DFMM-M09	Les tests de concept, de produit, et de marché	PF		15						
		DFMM-M04	L'évaluation financière des projets et le business plan	PF		15						
	Accompagner l'innovation	DFMM-M08	Le plan stratégique et l'organisation du lancement	PF			15	6				
		DFMM-M02	Gestion de la relation CRM-SRM	PF			15					
	Manager l'innovation	DFMM-M05	La communication des offres innovantes	PF			15	6				
		DFMM-M10	Management d'une équipe nouveau produit	PF			15					
		DFMM-A18	Management et analyse de la valeur	PF			15					
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-M11	Management du changement	PF			15	12				
		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF								
DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF				75						

Semester/ Semester	Spécialisation	Lehrinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / Numéro élément constitutif	Modulname / Nom de l'élément constitutif	PF / WPF / Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / Heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS / Crédits	Prüfungsform / Type d'examen	Klausurdauer / Durée du partiel	Bewertung / Evaluation
4	Spécialité Marketing et Développement des services Hôteliers	Concevoir les outils et méthodes de développement	DFMM-H12	Marketing sensoriel et gestion du point de contact	PF		15	6			
			DFMM-H11	Management et analyse de la valeur fonctionnelle	PF		15				
			DFMM-H10	Management de la qualité	PF		15				
		Pérenniser l'unité hôtelière	DFMM-H13	Optimisation des processus hôteliers	PF		15	6			
			DFMM-H15	Pilotage des unités hôtelières	PF		15				
			DFMM-H07	Indicateurs de performances	PF		15				
		Développer et lancer une offre nouvelle	DFMM-H06	Géomarketing et stratégie d'implantation	PF		15	6			
			DFMM-H05	Distribution et commercialisation de l'offre	PF		15				
			DFMM-H14	Organisation et planification du lancement	PF		15				
		Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			12			
	DFMM-A27		Projet de fin d'études	PF		75					
	Spécialité Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)	ou Pilotage de projets immobiliers	DFMM-I17	Montage financier et pilotage d'opérations d'investissement	WPF	28	28	6			
			DFMM-I07	Etude de rentabilité et placements immobiliers		21	21				
			DFMM-I14	Management d'équipe projet		14	14				
		ou Management de l'immobilier tertiaire	DFMM-I10	Gestion des travaux et entretiens	WPF	28	28	6			
			DFMM-I05	Développement de l'offre de services		21	21				
			DFMM-I04	Conseil en immobilier d'entreprise		14	14				
		Séminaires professionnels ou de recherche	DFMM-I20	Séminaires professionnels	PF	21	21	6			
			DFMM-I02	Ateliers recherche	PF	21	21				
		Méthodologie de la recherche	DFMM-I16	Méthodes de recherche avancées	PF	21	21	6			
			DFMM-A21	Méthodologie du mémoire	PF	21	21				
	Stage et mémoire dans le pays partenaire	DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			12				
		DFMM-I18	ou Projet de recherche MBPI	WPF			12				
		DFMM-I19	ou Projet de recherche MSCl	WPF			12				
	Spécialité Marketing Digital	Maîtriser les outils numériques	DFMM-D05	Gestion de la marque 2.0	PF		15	6			
			DFMM-D15	Stratégie multicanal, cross-canal et omnicanal	PF		15				
			DFMM-D14	Sécuriser le paiement sur Internet	PF		15				
Conduire un projet numérique		DFMM-D02	Création d'entreprises et gestion de projet	PF		15	6				
		DFMM-D03	Cybersécurité	PF		15					
		DFMM-D04	Droits sur l'e-business	PF		15					
Etablir des relations de long terme		DFMM-D06	Gestion des communautés virtuelles	PF		15	6				
		DFMM-D12	Programme de fidélisation	PF		15					
		DFMM-D01	Co-création, innovation et gamification	PF		15					
Stage et mémoire dans le pays partenaire		DFMM-A30	Stage et mémoire dans le pays partenaire	PF			12				
	DFMM-A27	Projet de fin d'études	PF								
	DFMM-A01	Anglais	PF		20						
Spécialité Management de projet	Management des équipes et des compétences	DFMM-P07	Management interculturel et d'équipes virtuelles	PF		23	6				
		DFMM-A16	Leadership et team building	PF		22					
		DFMM-P10	Préparation à la certification PMI	PF		23					
	Certification et outils projet	DFMM-A03	Certification Analyse de la Valeur	PF		22	6				
		DFMM-A01	Anglais	PF		15					
	Méthodologie, stage et rapport de fin d'études	DFMM-A08	Conférences	PF		15	6				
		DFMM-A22	Méthodologie du rapport de fin d'études	PF		15					
		DFMM-P11	Rapport de fin d'études	PF				12			
DFMM - P12	Soutenance du rapport	PF									

Erläuterungen: WH (S/J): BW: Bewertung;
N: Note; B: Bestanden

Explications : WH (S/J) : BW : Résultat
attendu ; N = Note ; B = Validation sans note

Setzt sich die Prüfung aus mehreren Teilleistungen zusammen, so muss die Gewichtung sowie die Anzahl der Prüfungen zu Beginn des jeweiligen Semesters durch Aushang (auch elektronisch) bekannt gegeben werden.

Plusieurs contrôles intermédiaires peuvent composer le résultat à un examen. Le poids de chaque contrôle et leur nombre doivent être annoncés au début de chaque semestre.

3 Inkrafttreten

Diese Anlage zur Studien-, Praxis- und Prüfungsordnung für das binationale Studium am DFHI und dem ISFATES tritt zum 01.09.2019 in Kraft.

3 Entrée en vigueur

Cette annexe aux modalités du contrôle des connaissances et règlement des études communes à l'ISFATES et au DFHI entre en vigueur dès le 01/09/2019.