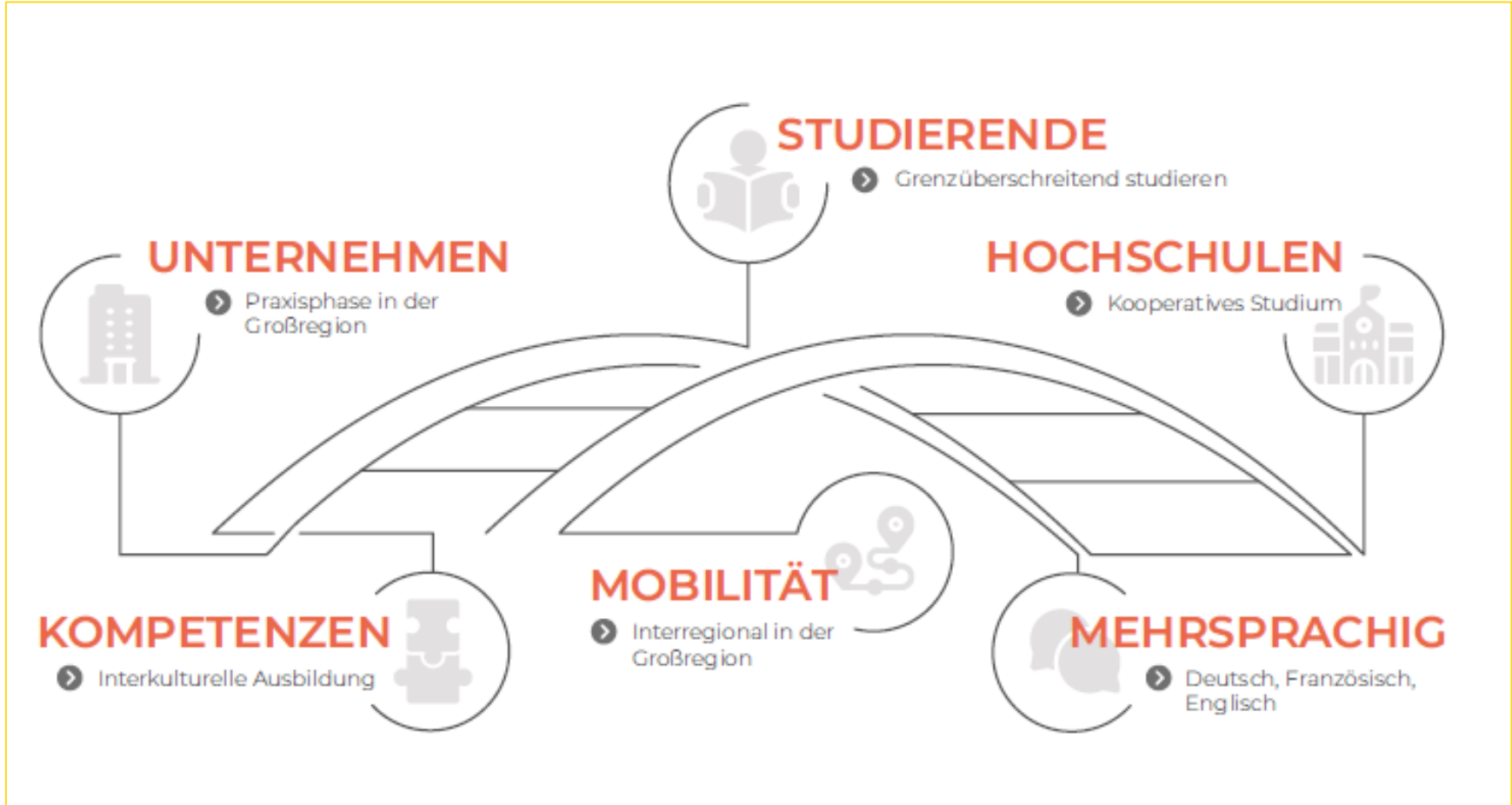


# DFHI Master Management Sciences

Wollt ihr weiter studieren, aber  
gleichzeitig auch Berufserfahrung  
sammeln?





- 4 Semester
- 3 Sprachen
- 2 Studienorte
- 1 gemeinsamer Masterabschluss

## Erstes Studienjahr M1 (htw saar): Semester 1 & 2

- anspruchsvolles betriebswirtschaftliches Fächerspektrum
- Module in:
  - Unternehmensführung,
  - Recht und Leadership,
  - Finanz- und Rechnungswesen,
  - Logistik,
  - Marketing und Personalmanagement
- Aus internationaler Perspektive

## Zweites Studienjahr M2 (Metz): Semester 3 & 4

- **Schwerpunktbildung in folgenden Spezialisierungen:**
  - Digitales Marketing
  - Marketing und Produktentwicklung
  - Marketing für Hotelbetriebe
  
  - Finanzwirtschaft
  - Rechnungs- und Prüfungswesen
  
  - Supply Chain Management
  - Qualitätsmanagement
  - Projektmanagement

## Praxisintegrierte Variante

- Praxisintegriert = Praxisprojekt im Unternehmen wird als Studienfach anerkannt
- Ihr habt die Wahl!
  - Bis zu 12 ECTS Punkte im Unternehmen erbringen
  - Möglicherweise auch zusätzliche Tätigkeiten im Unternehmen
  - Vergütung möglich
- Gleiches Unternehmen mind. für ein Jahr

M1:



\* Klausuren und Blockveranstaltungen müssen berücksichtigt werden

# Zeitliche Organisation 1. Studienjahr

→ Zeit im Unternehmen:

- Praxisintegrierte Variante: Kompakter Vorlesungsplan an drei Tagen in der Woche, wenn Wahlpflichtfach entfällt
- Während der Vorlesungszeit des 1. Studienjahrs bis zu 2 Tage im Unternehmen
- Während der vorlesungsfreien Zeit des 1. Studienjahrs Vollzeit im Unternehmen abzüglich Klausuren und Blockveranstaltungen
- Empfehlung: Jahresarbeitszeitkonto sollte 784 Stunden nicht überschreiten => Studierbarkeit
- 180 oder 360 Stunden für Unternehmensprojekt werden im 1. Studienjahr anerkannt (6 bzw. 12 ECTS)



# Zeit im Unternehmen M1- Beispielrechnung

Beispielrechnung	1 Tag/Woche im UN (6 ECTS)	2 Tage/Woche im UN (12 ECTS)	Erläuterung
Vorlesungszeit	232	464	Ausgehend von 8h/Tag bei 29 Wochen Vorlesungswochen/Studienjahr
Vorlesungsfreie Zeit	320	320	DFHI Studierende haben ca. 13 Wochen Semesterferien (8 W im Frühjahr; 5 im Sommer) Davon sind noch Klausuren, Blockveranstaltungen und Urlaub abzuziehen. Es wurde in der Beispielrechnung mit 8 Wochen Vollzeit gerechnet.
Summe Stunden	552	784	
Davon fürs Unternehmensprojekt	180	360	Anzahl der ECTS*30h

# Vertragsausgestaltung - M1 an der htw saar

Land des Unternehmen / Pays d'entreprise	Drei-Parteien Vertrag (htw saar, Unternehmen und Studierende)
Deutsches Unternehmen	Vertrag kooperatives Studium international
Französisches Unternehmen	Convention de stage pour les cursus d'études en alternance
Luxemburgisches Unternehmen	Vertrag Kooperatives Studium international

→ Zusätzlich zum Studienvertrag wird im Rahmen des Projekts Bridge ein Kooperationsvertrag zwischen dem DFHI und dem Unternehmen geschlossen.

## Praxisphase im 2. Studienjahr

→ Die Praxisphasen im 2. Studienjahr unterscheiden sich je nach Spezialisierung. Die Maximale Stundenumfang im Unternehmen betragen 924h.

Spezialisierung	Praxisphasen
<a href="#">Internationale Finanzwirtschaft</a>	4 bis à 6 Monate in Vollzeit ab April
<a href="#">Rechnungs- und Prüfungswesen</a>	Im Wechsel ca. 2 Wochen am Stück im Unternehmen und eine Woche Kurse an der Université de Lorraine
<a href="#">Marketing und Produktentwicklung</a>	
<a href="#">Digitales Marketing</a>	Im Wechsel ca. 2 Wochen am Stück im Unternehmen und eine Woche Kurse an der Université de Lorraine
<a href="#">Marketing für Hotelbetriebe</a>	
<a href="#">Qualitätsmanagement</a>	3 bis à 6 Monate in Vollzeit ab April
<a href="#">Projektmanagement</a>	
<a href="#">Logistique und Supply Chain Management</a>	Im Wechsel ca. 3 Wochen am Stück im Unternehmen und eine Woche Kurse an der Université de Lorraine

# Vertragstypen im 2. Studienjahr

Spezialisierung	Mögliche Vertragstypen
Internationale Finanzwirtschaft	Convention de stage
Rechnungs- und Prüfungswesen	Contrat d'apprentissage oder contrat de professionnalisation mit französischen Unternehmen*, Convention de stage bei ausländischen Unternehmen
Marketing und Produktentwicklung	Contrat en alternance mit französischen Unternehmen*, Convention de stage bei ausländischen Unternehmen
Digitales Marketing	
Marketing für Hotelbetriebe	
Qualitätsmanagement	Convention de stage
Projektmanagement	
Logistique und Supply Chain Management	Contrat en alternance mit französischen Unternehmen*, Convention de stage bei ausländischen Unternehmen

\*Der Contrat d'apprentissage oder contrat de professionnalisation muss mit einem Unternehmen mit Sitz in Frankreich abgeschlossen werden. Es handelt sich um einen Arbeitsvertrag (CDD) über 12 Monate, der einen Arbeitnehmerstatus mit allen spezifischen Rechten und Pflichten nach französischem Recht beinhaltet. Das Studium ist Teil der Arbeitszeit.

# Die Struktur des praxisintegrierenden MMS im Überblick

Master of Arts (M.A.)					
4. Semester	Praxisphase/ Masterthesis und Präsentation (12 ECTS)				
3. Semester	Spezialisierung: Digitales Marketing, Marketing und Produktentwicklung, Marketing für Hotelbetriebe Finanzwirtschaft, Rechnungs- und Prüfungswesen Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Projektmanagement				
2. Semester	Deutsch/ Französisch/Englisch und Interkultur. Kompetenz (15 ECTS)	<b>Unternehmensprojekt II</b>  (6 ECTS) anstelle Wahlpflichtfach in der Spezialisierung	Unternehmensführung und Entscheidungsverfahren (9 ECTS)	Internationales Marketing und Recht (6 ECTS)	Data Science (6 ECTS)
1. Semester	<b>ODER</b>  Deutsch/ Französisch/Englisch und IK (9 ECTS)  <b>Unternehmensprojekt I</b> (6 ECTS)			Internationales Rechnungswesen und Finanzen (6 ECTS)	International Human Resources et International Operations (6 ECTS)

## Warum?

- Arbeitsphasen parallel zum Studium werden qualitätsgesichert anerkannt
- Bei Sprachniveau C1 Befreiung von der Fremdsprache
- Sammeln von Berufserfahrung
- Leichterem Übergang von Hochschule in den Beruf
- Finanzielle Unabhängigkeit
- Ggf. Fortsetzung der Beschäftigung im Unternehmen der Praxisphase

# Ablauf

- Bewerbung für den Master Management Science
  - Über Online-Bewerberportal bis zum 15. Juni
  - Parallel Info an die Studienleitung, dass praxisintegrierte Variante angestrebt ist (mit Name des Unternehmens)
- Suche nach Unternehmen eigenverantwortlich, aber mit Unterstützungsangeboten
- Platz im Unternehmen garantiert keine Zulassung zum Master und vice versa
- M2: Praxisphase in der Partnersprache, sofern keine Ausnahme

# Voraussetzungen

- Vertrag mit Unternehmen bis spätestens Ende September unterzeichnet, je früher desto besser
- Wenn Sprachmodule ersetzt werden sollen, Nachweis der Sprachkompetenz Niveau C1 zu Beginn des Studiums (externer Nachweis)
- Bereitschaft zum zeitlichen Mehraufwand



# Kontakt

Fragen zum kooperativen Studium  
im 1. Studienjahr an:

Dorothee Rennen

[Dorothea.rennen@htwsaar.de](mailto:Dorothea.rennen@htwsaar.de)

+49 681-5867 262

Fragen zu Praxisphasen im 2. Studienjahr an:

- Convention de stages : Mme Coline PULJIZ :  
[coline.puljiz@univ-lorraine.fr](mailto:coline.puljiz@univ-lorraine.fr)
- Contrats en alternance : Mme Balan  
[ioana.balan@univ-lorraine.fr](mailto:ioana.balan@univ-lorraine.fr)

