



ENSEIGNEMENTS INTERCULTURELS 1

Langues étrangères 1	4	48 h
Management interculturel et civilisation 1	2	24 h

ANGLAIS 1

Anglais 1	3	36 h
-----------	---	------

MATHÉMATIQUES ET INFORMATIQUE 1

Mathématiques de gestion	3	48 h
Informatique de gestion	3	40 h

COMPTABILITÉ ET FINANCE 1

Comptabilité générale - Introduction	2	24 h
Comptabilité générale - Approfondissement	1	15 h
Finance en entreprise	3	30 h

DROIT ET INTERNATIONALISATION 1

Management international	3	30 h
Droit commercial	3	30 h

SPÉCIALITÉ MTI 1

Introduction au tourisme	3	36 h
--------------------------	---	------



ENSEIGNEMENTS INTERCULTURELS 2

Langues étrangères 2	4	48 h
Management interculturel et civilisation 2	2	24 h

ANGLAIS 2

Anglais 2	3	36 h
-----------	---	------

OUTILS DE GESTION 2

Gestion des données	4	48 h
Probabilités et statistiques	2	24 h

FONDAMENTALE ÉCONOMIE

Microéconomie	3	30 h
Mathématiques financières	3	21 h

FONDAMENTALE ÉCONOMIE

Stratégie des entreprises	2	30 h
Marketing	2	30 h
Introduction aux ressources humaines	2	21 h

SPÉCIALITÉ MTI 2

Marketing du tourisme et analyse de marché	3	42 h
--	---	------



LANGUES ÉTRANGÈRES 3

Langues étrangères 3	4	4 SWS
Anglais 3	2	2 SWS

MANAGEMENT INTERCULTUREL 3

Management interculturel et civilisation 3	1	1 SWS
--	---	-------

GESTION DANS L'INDUSTRIE DU TOURISME

Conférence et séminaire sur la gestion dans le tourisme	10	8 SWS
---	----	-------

COMPTABILITÉ ET DROIT

Comptabilité analytique dans le tourisme	4	4 SWS
Comptabilité externe	2	2 SWS
Introduction au droit allemand	2	2 SWS

ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME

Acteurs de l'économie touristique	5	4 SWS
-----------------------------------	---	-------



LANGUES ÉTRANGÈRES 4

Langues étrangères 4	4	4 SWS
Anglais 4	2	2 SWS

ENSEIGNEMENTS INTERCULTURELS IV

Management interculturel et civilisation 4	2	2 SWS
--	---	-------

RESSOURCES HUMAINES, DROIT ET FISCALITÉ

Ressources humaines	2	2 SWS
Gestion des affaires, fiscalité et aspects internationaux	5	4 SWS
Contrats internationaux et droit du tourisme	5	4 SWS

SPÉCIALISATION EN TOURISME 1

Module optionnel 1	5	4 SWS
Module optionnel 2	5	4 SWS

STAGE FACULTATIF

Stage facultatif	0	
------------------	---	--



LANGUES ÉTRANGÈRES 5

Langues étrangères 5	3	4 SWS
Anglais 5	2	2 SWS

ÉCONOMIE ET POLITIQUE DU TOURISME DURABLE

Économie et politique du tourisme durable	5	4 SWS
---	---	-------

NUMÉRISATION DANS LE TOURISME

Numérisation dans le tourisme	5	4 SWS
-------------------------------	---	-------

SPÉCIALISATION 2

Module optionnel 3	5	4 SWS
Module optionnel 4	5	4 SWS



STAGE ET RAPPORT DE LICENCE

Stage	14	3-6 Mo.
Rapport sur le stage et les expériences interculturelles	1	1 SWS

MÉMOIRE ET SÉMINAIRE DE FIN D'ÉTUDES DE LICENCE

Mémoire de fin d'études de licence	13	3 Mo.
Séminaire de fin d'études de licence	2	2 SWS

POINTS-CLÉS

- Stage dans un pays de langue du partenaire.
- Groupes d'étudiants internationaux.
- Langue du partenaire, anglais, *Spanish Track* et Erasmus.
- Projets transfrontaliers interdisciplinaires.
- Management interculturel.
- Cursus intégré international débouchant sur un double diplôme.
- Combinaison unique de compétences disciplinaires et de compétences interculturelles et linguistiques.

COMPÉTENCES

Outre une formation solide dans les matières traditionnelles de la gestion d'entreprises (ressources humaines, comptabilité, marketing, informatique appliquée, mathématiques, statistiques et droit), la filière se distingue par la transmission de connaissances spécifiques, relatives au tourisme. Celles-ci se rapportent entre autres aux domaines de la géographie du tourisme, de la politique du tourisme ainsi qu'aux systèmes d'information, de communication et de réservation.



POURSUITE D'ÉTUDES

Les diplômés de licence peuvent poursuivre leurs études à la htw saar en master Management loisirs, sport et tourisme ou choisir le master franco-allemand *Management Sciences*.

Une poursuite d'études dans un master d'une autre université est également possible.

RESPONSABLES DE FILIÈRE

- Prof. Dr. Sybille Neumann, htw saar (sybille.neumann@htwsaar.de)
- Gabriel Michel, UL (gabriel.michel@univ-lorraine.fr)

INFOS POUR ALLER PLUS LOIN

- Site officiel de la formation : <https://www.dfhi-isfates.eu>
(voir *Futurs étudiants* > *Candidature & Admission*)
- Plan d'études interactif : <https://d3.dfhi-isfates.eu/>



MANAGEMENT DU TOURISME
INTERNATIONAL

T'es-tu déjà demandé tout ce qui se cache derrière un voyage ? Le tourisme, c'est bien plus que l'été, le soleil, la plage et la mer. C'est un secteur de services qui nécessite une gestion professionnelle et, en France comme en Allemagne, l'un de ceux qui connaissent la plus forte progression. Les managers du tourisme utilisent au quotidien les connaissances spécifiques transmises pendant leurs études. Celles-ci leur permettent de comprendre, d'analyser et de prendre des décisions afin de mettre en œuvre les mesures appropriées. Pour s'adapter aux tendances changeantes du tourisme, les futurs managers doivent non seulement exceller en gestion, mais aussi se montrer flexibles, créatifs et capables de mobiliser des connaissances sociales et interculturelles.

En pratique, la croissance du tourisme de ces dernières années a créé de nombreux débouchés. Un manager du tourisme peut par exemple travailler dans une agence événementielle, comme gestionnaire d'un hôtel, d'un village de vacances ou même de projets internationaux.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Agences événementielles
- Offices de tourisme
- Hôtellerie
- Tour-opérateurs
- Entreprises de transport