

Modulkatalog Master Management DFHI

Hinweise:

- Eine Übersicht des Studienverlaufs finden Sie im Dokument "Studienverlauf Master DFHI".

- Die Farbcodierung bezieht sich auf Marketing (-> rosa/pink), Finanzen (-> orange), Supply Chain (-> grün) und Projektmanagement (-> blau)

Semestre/ Semester	Spécialisation Spezialisierung	Master national d'appui	Lehreinheit Name/ Nom UE	Modulnummer / numéro élément constitutif	Modulname / nom de l'élément constitutif (ggf. Link zur Moduldatenbank)	PF / WPF /Matière obligatoire / obligatoire au choix	SWS / heures par semaine	Stunden im Semester / heures par semestre	ECTS- Punkte / crédits	Prüfungsform / type d'examen	Bewer- tung 1) / évaluation	Link zur Moduldatenbank in Semester 1 und 2	
1 htw saar	Gemeinsame Module / Tronc commun		Fremdsprachen I	DFMIM-121	Deutsch 1	WPF	2V+2U		6	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=df1&lang=de	
				DFMIM-122	Französisch 1	WPF	2V+2U		6	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=df1&lang=de	
			Management I	DFMIM-101	Strategische Unternehmensführung	PF	2		3	Klausur, 60 min.	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=dsusb&lang=de	
				DFMIM-105	Seminar	PF	2		3	Portfolioprüfung	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=dsmsc&lang=de	
	<p>Je nachgewählter Spezialisierung belegen die Studierenden Module für insgesamt 18 ECTS gemäß ihrer Spezialisierung (Supply Chain, Finanzen, Marketing oder Projektmanagement) aus den folgenden Zeilen. Neben den genannten Modulen sind nach Absprache mit der deutschen Studienleitung u.U. andere Alternativmodule möglich:</p>												
	Marketing	Marketing et communication du nouveau produit; Marketing et communication du point de vente; Marketing Digital et Communication		Internationales Kaufverhalten	DFMIM-W-101	Internationales Kaufverhalten	WPF	4		6	Klausur+ schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=mikb&lang=de
					DFMIM-W-102	Digitales Marketing	WPF	4		6	Klausur, Wiederholung sem.-weise	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=mdm&lang=de
					DFMIM-W-103	Sektorspezifisches Marketing	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=msmc&lang=de
	Finanzen	Finance Internationale		Strategisches Management und Consulting	DFMIM-W-1xx	Abschlussprüfung	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rfm3&ckeys=rszruc&lang=de
					DFMIM-W-106	Abschlussprüfung	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rfm3&ckeys=raa&lang=de
DFMIM-W-1xx					Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen	WPF	4		6	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation, Wdh jährlich	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rfm3&ckeys=rszruc&lang=de	
DFMIM-W-107					Unternehmenssteuerrecht	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rfm3&ckeys=rub&lang=de	
Supply Chain	Management de la chaîne logistique; Management global des achats internationaux		Innovation Management & Leadership for Change	DFMIM-W-111	Innovation Management&Leadership for Change	WPF	4		6	Ausarbeitung mit Präsentation je Modulelement	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=scmdb2&ckeys=simalfc&lang=de	
				DFMIM-W-112	Digital Procurement&Intl Purchasing	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=scmdb2&ckeys=sdpaip&lang=de	
				DFMIM-W-113	Modeling&Planning in Logistics	WPF	4		6	Klausur+ schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=scmdb2&ckeys=smapil&lang=de	
Projektmanagement	Management de projet		Projekt- und Prozessmanagement	DFMIM-MK-130	Projekt- und Prozessmanagement	WPF	4		6	Projektarbeit	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=fsm&ckeys=fp&lang=de	
				DFMIM-W-1xx	Finanzmanagement und Förderung	WPF	4		6	Klausur, 90 min.	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=fsm&ckeys=fuf&lang=de	
				DFMIM-W-117	Non-Profit Management	WPF	4		6	Klausur, 90 min.	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=fsm&ckeys=fm&lang=de	
2 htw saar	Gemeinsame Module / Tronc commun		Fremdsprachen II	DFMIM-221	Deutsch 2	WPF	2V(+2U)		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=dd2&lang=de	
				DFMIM-222	Französisch 2	WPF	2V(+2U)		3	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=df2g&lang=de	
				DFMIM-223	Englisch 1	PF	2		3	Klausur, 90 min. (50 %) + Semester begleitende Tests (50 %)	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=de1h&lang=de	
			Management II und Interkulturelle Kompetenz	DFMIM-W-118	Unternehmensplanspiel	PF	2		3	Ergebnisse + Projektarbeit	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dms3&ckeys=dug&lang=de	
				DFMIM-W-215	Interkulturelle Kommunikation	PF	2		3	Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dms3&ckeys=dik&lang=de	
			<p>Je nachgewählter Spezialisierung belegen die Studierenden Module für insgesamt 18 ECTS gemäß ihrer Spezialisierung (Supply Chain, Finanzen, Marketing oder Projektmanagement). Neben den genannten Modulen sind nach Absprache mit der deutschen Studienleitung u.U. Alternativmodule möglich:</p>										
	Marketing	Marketing et communication du nouveau produit; Marketing et communication du point de vente; Marketing Digital et Communication		Data Science & Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science & Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=msdsk&lang=de
					DFMIM-W-203	Customer Relationship Management	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=dimm&ckeys=mcma&lang=de
					DFMIM-W-2xx	Marketing-/Consulting-Projekt	WPF	4		6	Schriftliche Ausarbeitung + Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=mmp&lang=de

Finanzen	Finance	Controlling & Information- management	DFMIM-W-206	Controlling & Informations- management	WPF	4		6	Schriftliche Ausarbeitung + Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rpfm3&ckeys=rui&lang=de		
		Abschlusspolitik und -analyse	DFMIM-W-207	Abschlusspolitik und -analyse	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rpfm3&ckeys=raux&lang=de		
		Corporate Finance	DFMIM-W-209	Corporate Finance	WPF	4		6	Ausarbeitung + Präsentation	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=rpfm3&ckeys=rik&lang=de		
	Supply Chain	Management de la chaîne logistique; Management global des achats internationaux	Digital und Lean Operations Management	DFMIM-W-211	Digital und Lean Operations Management	WPF	4		6	mündliche Prüfung (50%) + Referat (50%)	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=scmdb2&ckeys=sdulom&lang=de	
			Agile Prozessentwicklung & Qualitätsmanagement	DFMIM-W-212	Agile Prozessentwicklung & Qualitätsmanagement	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=scmdb2&ckeys=sapuq&lang=de	
			Data Science&Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science&Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=mdsuki&lang=de	
	Projektmanagement	Management de projet	Strategisches Management und Leadership	DFMIM-W-2xx	Strategisches Management und Leadership	WPF	4		6		N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=kmm5&ckeys=ksmul&lang=de	
			Aktuelle Management-Themen	DFMIM-W-2xx	Aktuelle Management-Themen	WPF	4		6	Klausur	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=kmm5&ckeys=kam&lang=de	
			Data Science&Künstliche Intelligenz	DFMIM-W-202	Data Science&Künstliche Intelligenz	WPF	4		6	Semesterbegleitende Portfolioprüfung	N	https://moduldb.htwsaar.de/cgi-bin/moduldb-c?bkeys=msm3&ckeys=mdsuki&lang=de	
	Spezialisierung Finance	M2 Finance Parcours type Finance Internationale	Recherche et expertise en finance	DFMM-FI-301	Conduite et projet de recherche	PF			15	1,5	Contrôle Continu	N	
				DFMM-FI-302	Expertise en Finance	PF			21	1,5	Contrôle Continu	N	
			International Audit and Compliance	DFMM-FI-303	Compliance et gestion des risques des fonds d'investissement	PF				18	3	Contrôle Continu	N
DFMM-FI-304				Audit des fonds d'investissement	PF				12	3	Contrôle Continu	N	
Produits et marchés internationaux de capitaux			FIN9-3-03	FOREX et gestion de trésorerie internationale	PF				21	3	Contrôle Continu	N	
			FIN9-3-04	Montages financiers internationaux	PF				21	3	Contrôle Continu	N	
Gestion (avancée) de portefeuilles			DFMM-FI-305	Strategie de gestion de portefeuilles	PF				21	3	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-306	Mesure et Analyse de performance	PF				21	3	Contrôle Continu	N	
Gouvernance et Ethique en Finance			DFMM-FI-307	Green Finance and governance	PF				10	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-308	Impact investing	PF				10	1,5	Contrôle Continu	N	
Gestion des fonds d'investissement			DFMM-FI-309	Fonds d'investissement alternatifs	1 UE au choix parmi 2				12	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-310	Fonds d'investissement alternatifs					12	1,5	Contrôle Continu	N	
Fund Audit and Risk Management			DFMM-FI-311	Produits structurés					12	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-312	Audit des fonds alternatifs					12	1,5	Contrôle Continu	N	
Internationalisation and Languages			DFMM-FI-313	Advanced topics in finance	PF				18	1,5	Contrôle Continu	N	
			DFMM-FI-314	International financial skills	PF				20	1,5	Contrôle Continu	N	
Stratégie et gestion des risques SCM			DFMM-MCL-301	Management stratégique de la chaîne logistique	PF				16	2	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCL-302	Gestion des risques de la chaîne logistique	PF				16	2	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCL-303	Anglais professionnel	PF				20	2	Contrôle Continu	N	
			DFMM-MCL-304	Gestion de douane et transport international	PF				16	2	Contrôle Continu	N	

3 UL	Spécialisation Supply Chain	M2 Gestion de production, logistique, achats Parcours type Management de la chaîne logistique	Transport & Distribution	DFMM-MCL-305	Gestion des entrepôts et plateformes logistiques	PF			16	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MCL-306	Gestion de distribution de la chaîne logistique	PF			16	2	Contrôle Continu	N			
			Planification & Pilotage de la chaîne logistique	DFMM-MCL-307	Planification de la chaîne logistique	PF			24	3	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MCL-308	Structuration des flux d'information	PF			8	1	Contrôle Continu	N			
			Technologie de l'information pour la chaîne logistique	DFMM-MCL-309	Modélisation des processus logistiques	PF			16	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MCL-310	ERP (SAP)- Module SCM	PF			21	2	Contrôle Continu	N			
				LOG9-2-07	Synchronisation des flux	PF			21	2	Contrôle Continu	N			
			Management des fournisseurs et la demande clients	DFMM-MCL-311	Gestion de la chaîne logistique intelligente	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MCL-312	Stratégie d'approvisionnement et gestion des fournisseurs	PF			23	3	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MCL-313	Gestion de la demande client et prévisions	PF			22	3	Contrôle Continu	N			
			3 UL	Spécialisation Supply Chain	M2 Gestion de production, logistique, achats Parcours type Management global des achats internationaux	Gestion de la qualité et développement durable	DFMM-MGAI-301	Achat responsable	PF			20	3	Contrôle Continu	N
							DFMM-MGAI-302	Management de la qualité fournisseur	PF			20	3	Contrôle Continu	N
						Cadre juridique de l'achat à l'international	DFMM-MGAI-303	Droit des achats et contrats internationaux	PF			20	3	Contrôle Continu	N
DFMM-MGAI-304	Management des risques achats à l'international	PF							20	3	Contrôle Continu	N			
Processus achat	DFMM-MGAI-305	Stratégie et process achat				PF			18	2	Contrôle Continu	N			
	DFMM-MGAI-306	Achats directs et indirects				PF			18	2	Contrôle Continu	N			
	DFMM-MGAI-307	Achats publics				PF			18	2	Contrôle Continu	N			
Management interculturel et leadership des achats	DFMM-MGAI-308	Management des équipes achats				PF			18	2	Contrôle Continu	N			
	DFMM-MGAI-309	Management interculturel				PF			18	2	Contrôle Continu	N			
	DFMM-MGAI-310	Anglais des affaires				PF			24	2	Contrôle Continu	N			
Digitalisation et performances des achats	DFMM-MGAI-311	Digitalisation des achats				PF			20	3	Contrôle Continu	N			
	DFMM-MGAI-312	Performance achats et reporting				PF			20	3	Contrôle Continu	N			
3 UL	Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication du nouveau produit	International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MV-302	International Negotiation	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
			Communication marketing approfondie	DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
			Stimuli et données marketing	DFMM-MV-305	Marketing expérientiel et sensoriel	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
			Initiation à la recherche	DFMM-MCNP-301	Recherche en marketing et communication du nouveau produit	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MCNP-302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du nouveau produit	PF			20	3	Contrôle Continu Intégral	N			

3 UL	Spécialisation Marketing	Processus Innovation	DFMM-MCNP-303	Méthodes de créativité et d'innovation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCNP-304	Stratégies d'innovation en entrepreneuriat	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MV-302	International Negotiation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Communication marketing approfondie	DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Stimuli et données marketing	DFMM-MV-305	Marketing expérientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
		Initiation à la recherche	DFMM-MCPV-301	Recherche en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MCPV-302	Analyse de pratiques professionnelles en marketing et communication du point de vente	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
	Stratégie et Marketing du distributeur 1	DFMM-MCPV-303	Stratégies des distributeurs	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
		DFMM-MCPV-304	Merchandising	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N		
	Spécialisation Marketing	M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication appliqués au digital	International Business Environment	DFMM-MV-301	Legal and cultural marketing frameworks	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MV-302	International Negotiation	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Communication marketing approfondie	DFMM-MV-303	Communication marketing intégrée	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MV-304	Suivi des actions de communication	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Stimuli et données marketing	DFMM-MV-305	Marketing expérientiel et sensoriel	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MV-306	Système d'information, big data et IA	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
			Initiation à la recherche	DFMM-MDC-301	Recherche en marketing et communication digitale	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
				DFMM-MDC-302	Analyse de pratiques professionnelles en MDC	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N
Création et développement de trafic			DFMM-MDC-303	Analyse de trafic web et réseaux sociaux	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			DFMM-MDC-304	Outils de création de trafic	PF		20	3	Contrôle Continu Intégral	N	
			PRO9-2-02	Conception et management des produits innovants	PF		15	2	Contrôle Continu Intégral	N	

3 UL	Spécialisation Management de projet	M2 Entrepreneuriat et management de projets Parcours type Management de projet	Management des projets internationaux	PRO9-2-06	Management des mégas projets industriels et de construction	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
				PRO9-2-07	Management des projets SI/TL, ERP et Digital	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
			Management stratégique des projets complexes	DFMM-MP-301	Governance & project portfolio management (English)	PF			21	3	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MP-302	Approches supply chain et qualité en management de projet	PF			24	3	Contrôle Continu	N			
			Organisation et méthodes projet	DFMM-MP-303	Organisation et configuration de projet	PF			20	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MP-304	Méthode Agile et Scrum	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MP-305	Fondamentaux du management de projet	PF			20	2	Contrôle Continu	N			
			Initiation à la recherche	PRO9-3-03	Conduite d'un projet de recherche	PF			20	3	Contrôle Continu	N			
				PRO9-3-04	Pratiques professionnelles	PF			20	3	Contrôle Continu	N			
			Finance et droit des affaires	DFMM-MP-306	Gestion du budget et des coûts du projet	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
				DFMM-MP-307	Finance de marché et gestion des risques	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
				PRO9-2-05	Droit des affaires et des contrats	PF			15	2	Contrôle Continu	N			
			4 UL	Spécialisation Finance	M2 Finance Parcours type Finance Internationale	Méthodologie et pratiques professionnelles	DFMM-FI-401	Certifications professionnelles - Préparation TOEIC	PF			30	1,5	Contrôle Continu	N
							DFMM-FI-402	Applied finance (FactSet - Certification)	PF			21	1,5	Contrôle Continu	N
						Ingénierie financière et fiscale internationale	DFMM-FI-403	Fusions-acquisitions à l'international	PF			18	1,5	Contrôle Continu	N
DFMM-FI-404	Techniques fiscales internationales	PF							12	1,5	Contrôle Continu	N			
Gestion bancaire internationale	DFMM-FI-405	Gestion actif/passif (ALM)				PF			18	1,5	Contrôle Continu	N			
	DFMM-FI-406	Réglementation bancaire internationale et risk management				PF			12	1,5	Contrôle Continu	N			
Gestion des Fonds d'investissement	DFMM-FI-407	Empirical finance							12	1,5	Contrôle Continu	N			
	DFMM-FI-408	Financial modeling / Modélisation financière							12	1,5	Contrôle Continu	N			
	DFMM-FI-409	Data analysis for auditors					1 UE à choisir parmi 2		12	1,5	Contrôle Continu	N			

		point de vente	Gestion de contenu et des communautés en ligne	DFMM-MCPV-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MCPV-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-MCPV-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire ; séminaire Interculturel & Diversité	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N			
		M2 Marketing, vente Parcours type Marketing et communication appliqués au digital	Marketing et défis sociétaux	DFMM-MV-401	Marketing et RSE	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MV-402	Marketing social	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
			Pratiques marketing	DFMM-MV-403	Challenge concours marketing	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MV-404	Observatoire des pratiques de marketing et communication	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
			Marketing à 1 heure du digital 3	DFMM-MDC-401	UX design	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MDC-402	Stratégie de référencement	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
			Gestion de contenu et des communautés en ligne	DFMM-MDC-403	Stratégie de contenu numérique	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
				DFMM-MDC-404	Gestion des réseaux sociaux et influenceurs	PF		20	1,5	Contrôle Continu Intégral	N			
			Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-MDC-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité	PF		40	18	Contrôle Continu Intégral	N			
			4 UL	Spécialisation Management de projet	M2 Entrepreneuriat et management de projets Parcours type Management de projet	Management des équipes et des compétences projet	DFMM-MP-401	Managing cross-cultural and virtual project teams (English)	PF		15	3	Contrôle Continu	N
							DFMM-MP-402	Leadership et team building	PF		25	3	Contrôle Continu	N
Certification et outils projet	DFMM-MP-403	Préparation à la certification PMI®			PF		20	1,5	Contrôle Continu	N				
	DFMM-MP-404	Certification Analyse de la Valeur			PF		20	1,5	Contrôle Continu	N				
Méthodologie	DFMM-MP-405	English language			PF		24	1	Contrôle Continu	N				
	PRO0-2-06	Conférences			PF		15	1	Contrôle Continu	N				
DFMM-MP-406	Research Methods design and analysis	PF				20	1	Contrôle Continu	N					
Stage et mémoire dans le pays partenaire; Séminaire Interculturel & Diversité	DFMM-MP-MT	Stage et mémoire dans le pays partenaire; séminaire Interculturel & Diversité			PF		0	18	Contrôle Continu	N				