

Studienverlauf Master Management DFHI

Hinweise:

- Eine detaillierte Auflistung der Module finden Sie im Dokument "Modulkatalog Master Management DFHI".
- Die Farbcodierung bezieht sich auf Marketing (-> rosa/pink), Finanzen (-> orange), Supply Chain (-> grün) und Projektmanagement (-> blau)

Master of Arts (M.A.)			
4. Semester	Praktikum, Masterthesis und Séminaire Interculturel et Diversité (18 ECTS)		
3. Semester	Integration in eine Spezialisierung des IAE (jeweils 42 ECTS):		
	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialisierung Finanzen: Integration in Schwerpunkt Finance internationale • Spezialisierung Supply Chain: Schwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> • Management de la chaîne logistique oder • Management global des achats internationaux • Spezialisierung Marketing: Schwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et communication du nouveau produit oder • Marketing et communication du point de vente oder • Marketing et communication appliqués au digital • Spezialisierung Projektmanagement: Integration in Schwerpunkt Management de projet 		
2. Semester	Management II und Interkulturelle Kompetenz (6 ECTS)	Deutsch/ Französisch/ Englisch (6 ECTS)	3 Module aus dem Kurskatalog für die Spezialisierungen Finanzen, Supply Chain, Marketing oder Projektmanagement (18 ECTS)
1. Semester*	Management I (6 ECTS)	Deutsch/ Französisch/ (6 ECTS)	3 Module aus dem Kurskatalog für die Spezialisierungen Finanzen, Supply Chain, Marketing oder Projektmanagement (18 ECTS)